

# WOHLFÜHLSTADT KITZINGEN

Vision und Strategie  
der Stadt Kitzingen

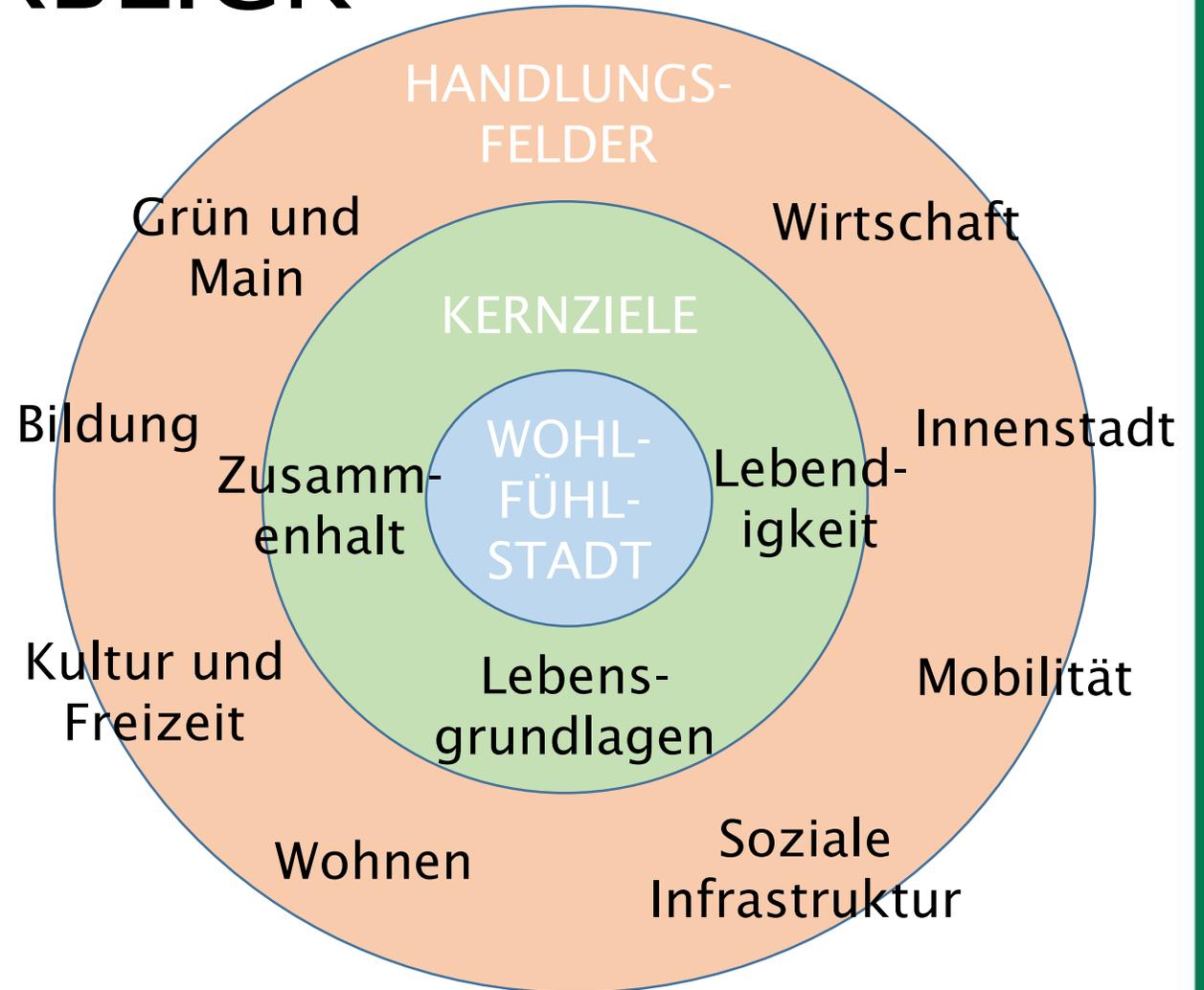
# 1. UNSERE VISION

Die Stadt Kitzingen ist Vorreiter dafür, mit neuen und bewährten Ideen den Alltag der Menschen in der Stadt zu erleichtern und dafür zu sorgen, dass sich jeder wohlfühlen kann.

Dabei bauen wir auf dem einzigartigen Charakter als Stadt am Main auf, um Kitzingen heute und in Zukunft attraktiv und **lebenswert** zu gestalten. Unsere Lösungen sind wertvoll für Bürgerinnen und Bürger sowie für Wirtschaft und Wissenschaft. Sie bieten eine gute Lebensgrundlage, stärken den **Zusammenhalt** unserer Gemeinschaft und sorgen für eine **lebendige** Stadt.

# 2. STRATEGIEÜBERBLICK

Im Zentrum der Strategie steht unsere Vision. Sie ist der Mittelpunkt, an dem sich die gesamte Strategie ausrichtet.



# 3. KERNZIELE

Unsere drei Kernziele sind eine Richtschnur, mit der alle konkreten Lösungen gemessen werden. Wir wählen nur Projekte und Maßnahmen aus, die mit unseren Kernzielen vereinbar sind.

Das heißt: Alle Maßnahmen tragen zu einer guten **Lebensgrundlage** bei, stärken den **Zusammenhalt** unserer Gemeinschaft und fördern die **Lebendigkeit** unserer Stadt.

# 3.1 LEBENSGRUNDLAGEN

Kitzingen liefert mit seiner grünen Innenstadt Aufenthaltsqualität für Jung und Alt. Die Stadt kombiniert Mobilität in Vielfalt und Gleichberechtigung. Innovatives Wohnen gewinnt Raum an Land und auf dem Wasser. Kitzingen gewinnt Stärke durch ein zukunftsfähiges Technologiecenter und bündelt bzw. fördert regionale Nahversorgung zum Wohle von Bürgerinnen und Bürgern.

## 3.2 ZUSAMMENHALT

In Kitzingen wohnen und Leben Generationen und Nationen miteinander. Verbindende Angebote stärken das „Wir“ von Beginn an auf allen Ebenen. Wir fördern diesen Zusammenhalt dauerhaft!

## 3.3 LEBENDIGKEIT

Kitzingen verfügt über ein vielfältiges Angebot in der Innenstadt. Attraktive Treffpunkte und interaktive Spielflächen nutzen Wasser und Grün und laden zum Verweilen ein. Als Hochschulstandort und durch offene Kulturangebote in geeigneten Räumen oder im öffentlichen Raum zieht Kitzingen ganzjährig ein breites Publikum an.

# 4. HANDLUNGSFELDER UND MAßNAHMEN

Die Projekte und Maßnahmen werden in 8 Handlungsfelder eingeteilt. Auf den folgenden Seiten werden diese Handlungsfelder vorgestellt. Die Grenzen zwischen den Handlungsfeldern sind fließend. Dadurch entstehen zwischen Projekten aus verschiedenen Bereichen Wechselbeziehungen mit wertvollen Synergieeffekten.

# INNENSTADT

Innenstädte allerorts befinden sich im Wandel. Dieser Herausforderung muss sich auch die Kitzinger Innenstadt stellen.

Wir wollen eine attraktive Innenstadt für alle Kitzingerinnen und Kitzinger. **Ziel** ist die Aufwertung der Innenstadt mit Blick auf die Gestaltung der öffentlichen Räume, insbesondere die Steigerung der Attraktivität durch grüne Oasen, Sauberkeit und Ordnung. Wir **wollen** Menschen durch kulturelle Angebote in der Innenstadt zusammenbringen. Beim Streben nach Erneuerung soll die Baukultur als Teil der Identität der Innenstadt erhalten bleiben.

# BILDUNG

Die Stadt Kitzingen möchte sich als kinder- und familienfreundliche Kommune weiter etablieren.

Wir **wollen** die Betreuungssituation der Kinder zwischen einem und sechs Jahren stetig verbessern. Wir werden die Bedürfnisse, Ideen und Wünsche von Kindern, Jugendlichen und Familien regelmäßig abfragen, ihnen offen gegenüberstehen und sie stets im Blick behalten. Unser **Ziel** ist die Stadt Kitzingen gerade auch für junge Menschen attraktiv zu gestalten.

# WIRTSCHAFT

Es ist von eminenter Bedeutung für Industrie, Gewerbe und Einzelhandel gute Rahmenbedingungen zu schaffen. Sie sind die wirtschaftliche und finanzielle Lebensgrundlage für unsere Bürgerinnen und Bürger, das kommunale Gemeinwesen und die gesamte Stadt Kitzingen.

Wir **wollen** engen Kontakt zu unseren Industrie-, Gewerbe- und Einzelhandelsbetrieben, um deren Bedürfnisse zu kennen. **Ziele** sind eine vielfältige Geschäftswelt, ein krisenfester Branchenmix, das Sicherstellen von Einkaufsmöglichkeiten für den täglichen Bedarf sowie die Ansiedelung neuer, zukunftsorientierter Unternehmen. Dadurch stellen wir sicher, dass Kitzingen auch in Zukunft ein attraktiver Lebens- und Arbeitsort ist.

# MOBILITÄT

Die Mobilität in der Stadt Kitzingen soll unter Berücksichtigung des globalen Klimawandels und der steigenden Energiekosten zukunftsfähig gestaltet werden.

Zur Reduzierung des Individualverkehrs soll ein alternatives Mobilitätskonzept entwickelt werden. Dabei **wollen** wir ein besonderes Augenmerk auf die Erreichbarkeit der Innenstadt und die Anbindung der Ortsteile richten. **Schwerpunkt** soll auch die Schaffung gleichberechtigter Verkehre und die Verkehrsgestaltung in der Innenstadt sein.

# SOZIALE INFRASTRUKTUR

Eine intakte soziale Infrastruktur trägt zum friedlichen Miteinander aller Bürgerinnen und Bürger unserer Stadt bei. Wir sehen es als unsere Kernaufgabe an, die vorhandenen Angebote zu stärken und neue Angebote zu schaffen.

Wir **wollen** eine fortschrittliche Stadt mit einer modernen, digitalen und serviceorientierten Verwaltung sein. Integrative Begegnungsstätten und andere Maßnahmen zur Teilhabe jedes Einzelnen sollen das gesellschaftliche Miteinander fördern.

# GRÜN AM MAIN

Der Klimawandel ist die Herausforderung unserer Zeit. Für Kitzingen - mit seinen trockenen und heißen Sommern - gilt das ganz besonders.

Unser **Ziel** ist es, durch die Schaffung grüner Oasen im gesamten Stadtgebiet und in der Innenstadt Flora, Fauna und vor allem das Thema Wasser sichtbar und erlebbar zu machen. Wir **wollen** die Klima-Resilienz unserer Stadt steigern. Durch Maßnahmen zur regionalen Gewinnung regenerativer Energien werden wir unseren Beitrag zur Energiewende leisten.

# KULTUR UND FREIZEIT

Kultur- und Freizeitangebote sind wichtige Faktoren des gesellschaftlichen Zusammenlebens. Sie fördern nicht nur die Work-Life-Symbiose, sondern stärken auch das allgemeine Wohlbefinden für alle.

Wir **wollen** ein breites kulturelles und gastronomisches Angebot für unsere Bürgerinnen und Bürger jeglicher Altersgruppen. Neben der traditionellen Unterstützung unserer Vereine werden wir darüber hinaus weitere Angebote schaffen, die zu einer Steigerung der Freizeit- und Lebensqualität beitragen. **Ziel** ist es, einen Mehrwert für unsere Bürgerinnen und Bürger und das touristische Angebote zu erreichen.

# WOHNEN

Die Bedürfnisse und Erwartungshaltungen der Menschen, aber auch die Vorgaben beim Thema Wohnen befinden sich im Wandel. Die Herausforderung besteht darin, die unterschiedlichen Interessen zu befriedigen.

Unser **Ziel** ist es, Kitzingen als Zuhause für alle Zielgruppen voranzubringen. Um für verschiedene Bedürfnisse ein passendes Wohnraumangebot zu schaffen, **wollen** wir auch weiterhin Flächen für das klassische Einfamilienhaus ausweisen genauso wie Nachverdichtung und sozialen Wohnungsbau ermöglichen. Dazu gehört auch die Befassung mit neuen Wohnformen. **Ziel** ist eine sozial gerechte und qualitative Entwicklung mit gesundem Wachstum.