



AMT:	1
Sachgebiet:	135
Vorlagen.Nr.:	2014/255
Datum:	18.09.2014

Sitzungsvorlage an den

Stadtrat	30.09.2014	öffentlich	zur Entscheidung
----------	------------	------------	------------------

Kitzingen, 18.09.2014 Amtsleitung	Mitzeichnungen:	Kitzingen, 18.09.2014 Oberbürgermeister
---	-----------------	---

Bearbeiter:	Walter Vierrether	Zimmer:
E-Mail:	touristinfo@kitzingen.info	Telefon: 09321/920019
Maßnahme:		

Budgetabrechnung für das Haushaltsjahr 2013;
Budget Tourist-Info - UA 7901 -

Beschlussentwurf:

Das Defizit wird der Tourist-Information zur Hälfte erlassen und in Höhe von 5.384,00 Euro ins Folgejahr übertragen.

- Alternativ -

Der negative Budgetübertrag in Höhe von 10.767,00 Euro wird zur Kenntnis genommen und ins Folgejahr übertragen.

Sachvortrag:

Die Budgetabrechnung der Tourist-Information endete für das Haushaltsjahr 2013 mit einem negativen Übertrag in Höhe von 10.767,00 €, welches laut Stadtkämmerei ins Haushaltsjahr 2014 übertragen werden soll.

Aus dem Haushaltsjahr 2012 wurde ein Defizit in Höhe von 12.595,00 Euro ins Jahr 2013 übernommen, welches nicht erwirtschaftet werden konnte.

Das Defizit wird durch folgende Tatsachen begründet:

Im Jahr 2013 konnten weniger Einnahmen durch Eintragungen ins Gastgeberverzeichnis erwirtschaftet werden. Viele Ferienwohnung-Besitzer wollten sich nicht mehr ins Gastgeberverzeichnis mit aufnehmen lassen oder betreiben ihre Ferienwohnung inzwischen nicht mehr.

Auf der Haushaltsstelle 7901.6321 – Öffentlichkeitsarbeit – begründen sich die Mehrausgaben durch eine verstärkte Werbung für das neu eröffnete Fastnachtmuseum. Verstärkte Pressepräsenz und Messeauslagen wurden für die „Gastlichen 5“ in Form von Anzeigenschaltungen (Fotos, Texte) für Tiepolo, Ruhrnachrichten, Münchner Merkur und Die Zeit getätigt. Es wurden vermehrt Gutscheine für Weinwochenenden von Gewinnern aus den Jahren 2011/2012 erst im Jahr 2013 eingelöst.

Es wurden Präsentationsmappen für Tagungen und Messen für Pressevertreter angeschafft, welche die nächsten 5 Jahre ausreichen werden. Ebenso sind Mehrausgaben durch Auftritte der stellvertretenden Kitzinger Hofräte zu verzeichnen. Verschiedene Veranstaltungen wurden außerhalb von Kitzingen bzw. bei Terminüberschneidungen in Kitzingen durch 2 Vertreter des Kitzinger Hofrates abgedeckt.

2013 hat Kitzingen erstmals zusätzlich auf der Landesgartenschau Sigmaringen, der Landesgartenschau Tirschenreuth und bei der Neueröffnung des Deutschen Dampflokomotiven-Museums geworben. Des Weiteren wurde Messearbeit in Bad Vilbel und auf der „Reiselust Bremen“ geleistet.

In Zusammenarbeit mit der Touristinformation Deggendorf wurden 50 Gäste aus dem Hochwassergebiet in Kitzingen empfangen. Die Touristinfo kam für Transportkosten und Unterbringung gemeinsam mit der Touristinformation Deggendorf auf.

Da nicht davon auszugehen ist, dass im kommenden Haushaltsjahr das Defizit zu beheben ist, wird seitens der Touristinfo darum gebeten, das Defizit nur zur Hälfte ins Folgejahr zu übertragen.

Anlagen: