



<b>AMT:</b>	
<b>Sachgebiet:</b>	1
<b>Vorlagen.Nr.:</b>	2014/342
<b>Datum:</b>	03.12.2014

Sitzungsvorlage an den

Stadtrat	11.12.2014	öffentlich	zur Kenntnisnahme
----------	------------	------------	-------------------

Kitzingen, 03.12.2014  ..... Amtsleitung	Mitzeichnungen:	Kitzingen, 03.12.2014  ..... Oberbürgermeister
---	-----------------	---

Bearbeiter:	Ralph Hartner	Zimmer: 2.5
E-Mail:	ralph.hartner@stadt-kitzingen.de	Telefon: 09321/20-1001
Maßnahme:		

Markenbildungsprozess:  
[hier: Präsentation des "Markenmanual Stadt Kitzingen"](#)

**Kenntnisnahme:**  
 Vom Sachvortrag wird Kenntnis genommen.

**Sachvortrag:**

Das mit der Durchführung eines Markenbildungsprozesses für die Stadt Kitzingen beauftragte Institut für Stadt- und Regionalmanagement (ISR) hat am **03.12.2014** das als Anlage beigefügte „Markenmanual Stadt Kitzingen“ übermittelt.

Prof. Dr. Vossen wird dieses in öffentlicher Stadtratssitzung präsentieren und für Fragen zur Verfügung stehen. Zuvor hatte er bereits den Stadtrat und die Lenkungsgruppe (17.09.2014) sowie die Öffentlichkeit (01.10.2014 in der Alten Synagoge) über die **Positionierungsempfehlung** der Marke Stadt Kitzingen informiert.

Über die nun einzuleitenden Schritte zur Umsetzung wird zunächst auf die Empfehlung von ISR (S. 30 ff) verwiesen. Eine konkrete Entscheidung hierüber kann erst nach der Präsentation am 11.12.2014 getroffen werden, da eine interne Diskussion schon aus zeitlichen Gründen nicht möglich war.

**Anlagen:**

Markenmanual