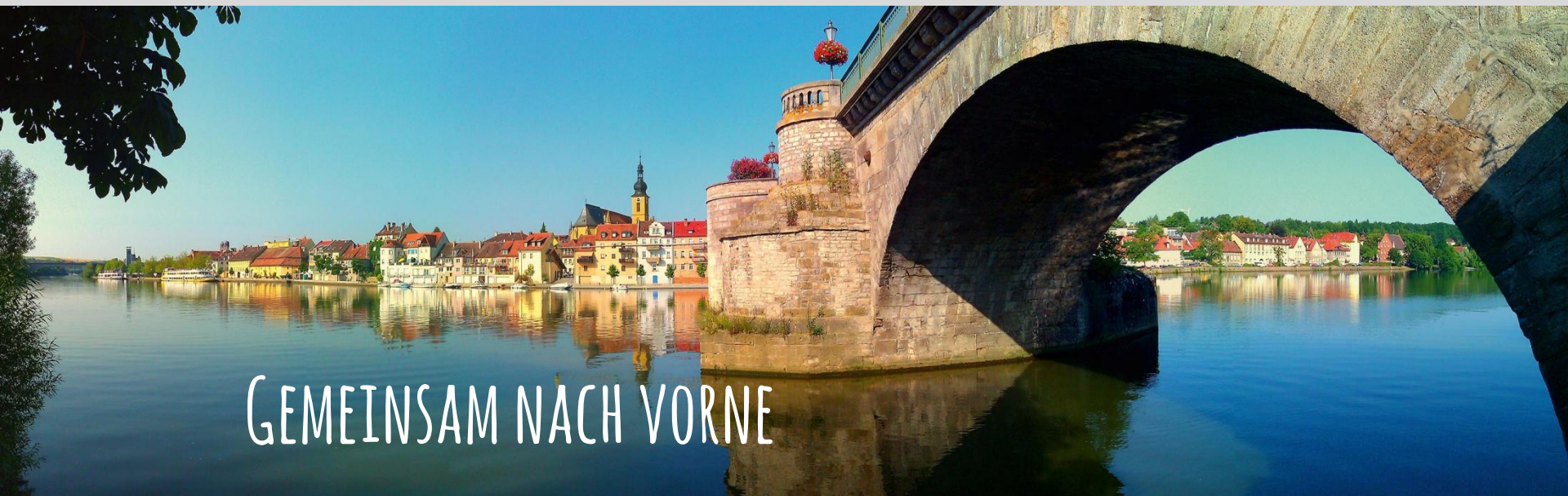




GEMEINSAM NACH VORNE

Präsentation für den Stadtrat am 05. Februar 2015

Der STMV ganz transparent -
Aktivitäten 2014 und Ausblick auf 2015



ANSTOSSEN | UMSETZEN | VERNETZEN

INTEGRIEREN | MODERIEREN



Agenda

- A) Aktivitäten 2014 und Neuerungen
- B) Der Wirtschaftsfaktor Stadtmarketing
- C) Imageprojekte und Zielgruppenprojekte für Kitzingen
- D) Kostenaufstellung
- E) Weitere Schritte



Aufblühen und Zusammenwachsen – die **25** neuen Mitglieder aus Handwerk, Industrie und Dienstleistung

- **2Event:** Tom Weinig, Maik Schermer
- **Raum und Idee:** Gerhard Heim
- **Küche und Raum:** Thomas Hohm
- **2wieLewring:** Birgit Nauth, Leon Wilhelm
- **Franz Kolb:** Fördermitglied
- **Konrad am Markt:** Lorette Konrad
- **Promotion Line:** Michael Schlander
- **Reka Wellpappe:** Gudrun Schröder
- **Ergo Versicherung:** J. Schmitt, J. Ullmann
- **Creperie Uschi:** Uschi Götz
- **Bianca's Bunte Bastelwelt:** Bianca Tröge
- **Dialog:** Petra Fischer
- **Carl Klein GmbH:** Thorsten Klein
- **City Fahrschule:** Ute Schermer
- **Agentur Göpfert:** Dieter Göpfert
- **Heimerl's:** Bianca Schwarz
- **Silke Moden:** Silke und Jürgen Meder
- **Hempel Events:** Jürgen Hempel
- **Bistro am Turm:** Mohamed Tiguenamas
- **Tritt ein:** Magdalena Hofmann
- **Richthofen Circle:** Manfred Maier
- **Rösner Backstube:** Ralf Rösner
- **Bodypower:** Oliver Schmidt
- **Lamm Apotheke:** Stefan Sigloch
- **Matthias Weber:** Fördermitglied

in 2015: CSI Design, Goldschmiede Kuhbandner, Dachbau Timo Markert



Aktivitäten und Neuerungen 2014

Emotionaler Internetauftritt

Wahrnehmung als moderner Verein

regelmäßige PR in Fälder/

Fundgrube/Mainpost/Kitzinger

verstärkte Wahrnehmung des STMV und damit Kitzingen

sehr enge Zusammenarbeit mit der Touristinfo

Nutzung von Synergien

**afterwork-Party/afterwork im Leerstand,
alle 2 Monate immer mittwochs,
nächster Termin 11.03., 18 Uhr,
voraussichtlich im Roxy Kino,
regelmäßig 30-50 Besucher**

Treffen, Austauschen,
Geschäftsleute vernetzen
auch für Nicht-Mitglieder!



Aktivitäten und Neuerungen 2014

Kitzinger Frühling mit grünem Markt im

Bürgerbräu und Weinlounge am Königsplatz

attraktiv für neue Aussteller und Besucher, wichtige Plätze in der Stadt einem breiten Publikum öffnen

Koordination Grüner Markt

Angebot an die Stadt: STMV als Dienstleister für diese Funktion zu benennen

Samstag Nachmittag in der Stadt

Einkaufsstraßen jenseits des Marktplatzes in den Fokus der Besucher einbeziehen



Aktivitäten und Neuerungen 2014

Bummeltag 15. August

Nutzung dieses umsatzstarken Tags,
weitere Attraktion: Musik am Marktplatz
Picknick auf der Alten Mainbrücke,
Brücke für Kitzinger erlebbar machen

Martini- und Gesundheitstag

Gesundheitspartner als **neue Zielgruppe**
für den Verein gewinnen,
attraktiv für neue Besucher

Weihnachtsmarkt

neben dem Alleinstellungsmerkmal
„größte Adventskerze Bayerns“
zusätzliche Positionierung bei
Beleuchtung und einzigartiger
Atmosphäre im Bürgerbräuareal



STMV – Dienstleister und PR-Abteilung

Dienstleistungsfunktion für die Stadt

PR für Handel, Vereine und Stadt

Werbung und Koordination für „Grünen Markt“

Unterstützung Entente Florale (Kehr auf, Stadtgrün, Samentüten)
Stadtgalerie

Umsetzung der Ergebnisse des Markenprofils KT

Schaffung eines einheitlichen Corporate Identity

viele Aktionen = macht die Stadt bekannter und attraktiver

Büro in der Innenstadt = Anlaufstelle für Mitglieder und Bürger



Der Wirtschaftsfaktor Stadtmarketing

Stadtfest 10.000 | Weihnachtsmarkt 8.000 | Kitzinger Frühling 5.000

Bummeltag, 15.8. 2.000 | Gesundheitstag/Martinitag 1.000

Sonstiges (Charivari-Frühaufdreher-Tour, CocaCola-W-truck) 10.000

36.000 Besucher – durch STMV-Aktivitäten geschätzt p.a.



Der Mehrwert für die Stadt

Anzahl der Besucher von
Veranstaltungen des STMV

36.000



Ausgaben pro Besucher
(nur Essen /Trinken)

25 €



Wertschöpfung durch
Stadtmarketingaktivitäten

900.000 €

Wertschöpfung durch
Stadtmarketingaktivitäten

900.000 €



Zuschuss Stadt

50.000 €



18 €

Wir **v e r a c h t z e h n f a c h e n** den Zuschuss



Fixe Einnahmen des Vereins in 2014 – **110.663 Euro**

Mitgliedsbeiträge 33.633 Euro

Zuschuss Stadt Kitzingen 50.000 Euro

Zuschuss Stadt zu Stadtfest 10.000 Euro

Unterstützung durch Sponsoren 17.000 Euro
(Sparkasse, VR-Bank, GWF, LKW)

Zusätzlich

LKW Sponsoring Strom/Baustromkasten für große Feste

Mainpost Mainpostbühne plus Musik am Stadtfest

Autohaus Spindler, Kitzingen Geschenke-Shuttle, Verpflegung Afterwork

Unterstützung durch Stadt bei W-Markt anteilige Stromkosten, Weihnachts-Dekoration



Fixe Kosten des Vereins – 92.796 Euro

Löhne (Biebl, Weber, Gimperlein): 40.800,00 €

Steuern und Gebühren: 19.002,96 €

Geschäftsstelle (Miete, Telefon, Internet): 10.247,69 €

Werbekosten: 7.810,77 €

Beiträge (Versicherungen, Vereinsregister): 5.454,85 €

Mitgliederpflege 2.372,47 €

Sonstiges (Bürobedarf, Umzug, Zahlungen an Stadt): 7.111,78 €

Veranstaltungsbudget 15.000,00 €

NUR 2.837 Euro Spielraum

für weitere Veranstaltungen / Werbung / Mitgliederpflege



Wie können wir mehr „Manövriermasse“ generieren?

1. Mehr Mitglieder

25 Neue Mitglieder in 2014 gewonnen

➔ **Mehreinnahmen in 2015: ca. 5.000 Euro**

Fokus auf neue Zielgruppen erweitern, nicht nur Einzelhandel

➔ Gastronomie

WhiteDinner

➔ Handwerker/Dienstleister

Leistungsschau in 2016

2. Weitere Sponsoren gewinnen



Imageprojekte und

Stadtfest
Weihnachtsmarkt

Geplant: **Leistungsschau 2016**

Zielgruppenprojekte

Kitzinger Frühling
Bummeltag, 15.08.
Martini-/Gesundheitstag
Weihnachtlicher Treffpunkt

WhiteDinner auf der Mainbrücke



Zielgruppenveranstaltung – klassisches STMV-Projekt

Ausgaben

- 11.647

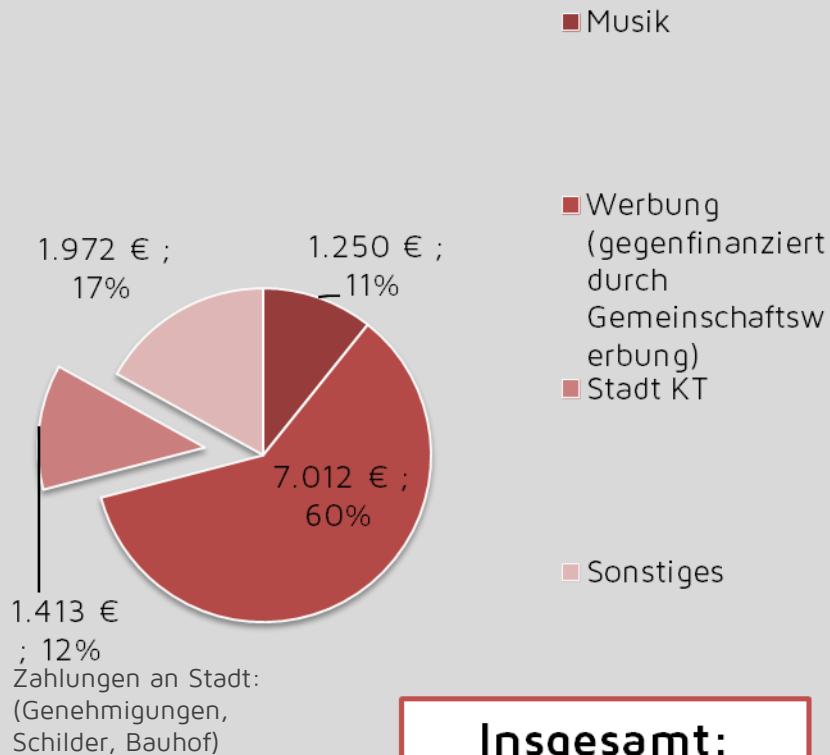
Einnahmen + 11.145

Verlust

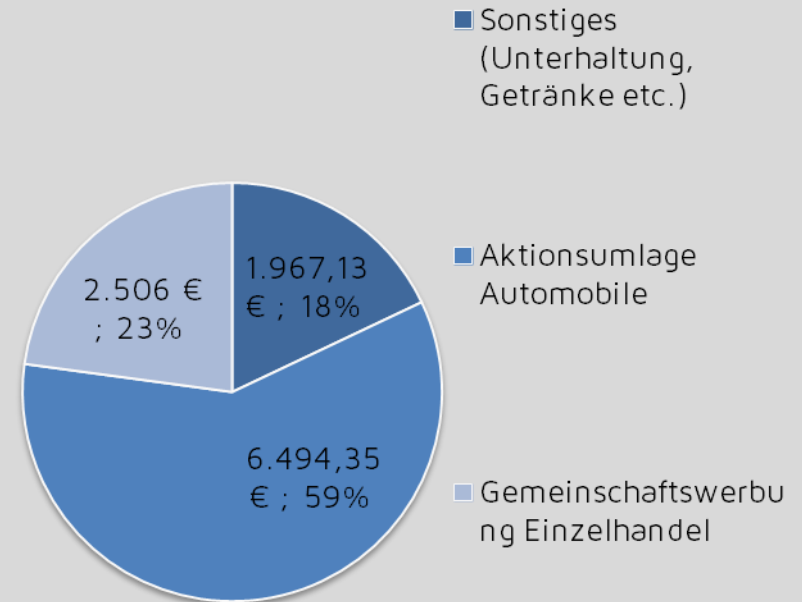
- 502 Euro



Einnahmen / Ausgaben - STMV-Projekt



**Insgesamt:
-11.646,77 €**



**Insgesamt:
+11.145 €**



Imageveranstaltung – klassisches Stadt-Projekt

Ausgaben - 75.900 Euro Einnahmen + 75.567 Euro

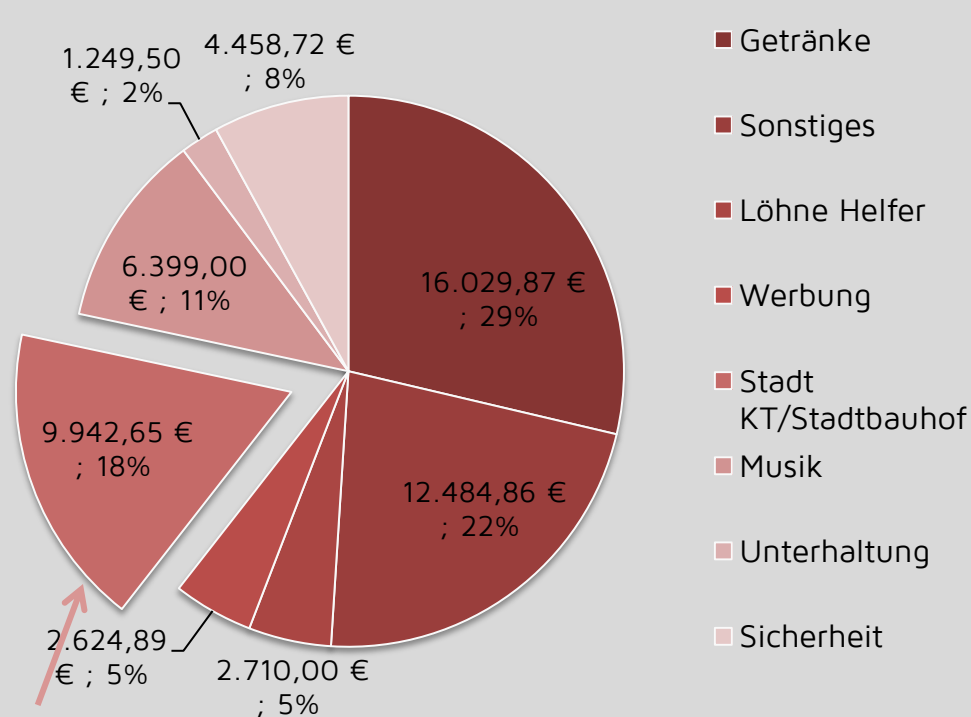
Verlust - 333 Euro

Verlust in 2013: - 11.000 Euro

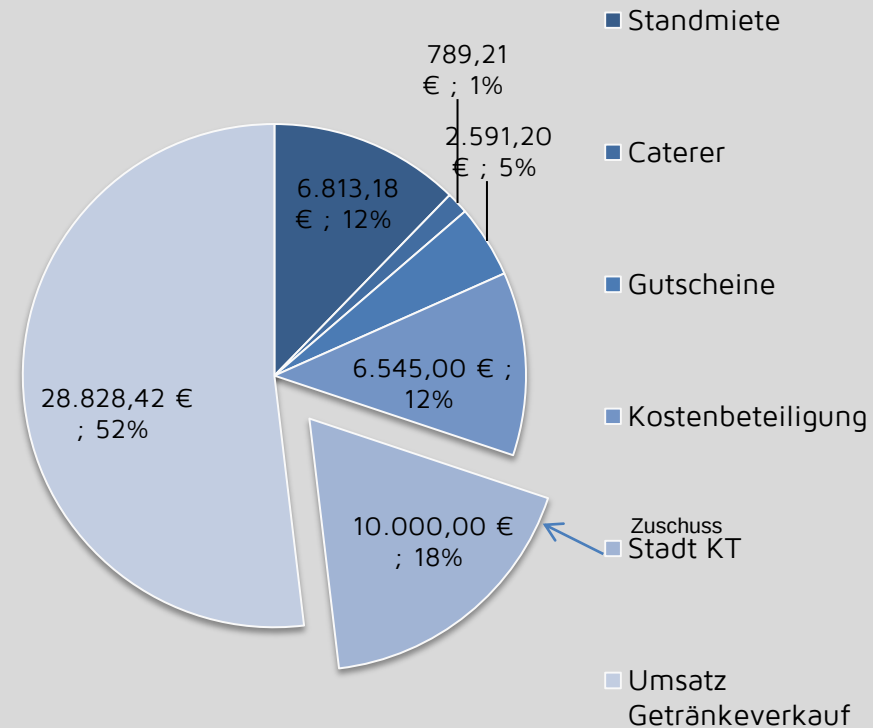
- Einsparungen möglich, durch Bands aus KT und
- zusätzliche ehrenamtliche Stunden der Geschäftsstelle
- ABER: Mehrkosten in den Folgejahren erwartbar, wenn die Attraktivität gehalten werden soll



Einnahmen / Ausgaben - Image-Projekt



Insgesamt:
-75.899,49 €



Insgesamt:
+ 75.567,01 €



Ohne Ehrenamtliche Helfer ginge kein Stadtfest

Bewirtung der 5 Getränkestände: Bierwägen (Kaiserstr./Marktplatz)
Bierstand/Alkoholfreie Getränke (Bürgerbräu)
Cocktailstand (Marktplatz)
Alkoholfreie Getränke

Insgesamt 100 Helfer – Mitglieder und Nicht-Mitglieder!

→ davon: 85 Ehrenamtliche Helfer

→ Ausschankstunden: 255 Std. x 8,50 € = **2.170 Euro an Kosten eingespart**



Das ORGA-Team am Stadtfest

Frank Gimperlein

Herbert Müller

Claudia Biebl

Katrin Weber

Klaus Ross

Jens Fiebig

Werner May (Samstag Nacht!)

Auf- und Abbau – Donnerstag bis Sonntag früh
insgesamt 61 Stunden pro Person – Ehrenamtlich
bei 8,50 Std pro Std.

3.100 Euro eingespart



Weihnachtsmarkt in Kitzingen inzwischen **Vorzeigeprojekt**

- Seit 2013 sind wir mit dem Weihnachtsmarkt auf dem richtigen Weg
- Ein Projekt in dieser Art verursacht deutlich höhere Kosten
- Mehrkosten sind erwartbar, wenn das Niveau der Veranstaltung weiter gehoben werden soll



Welche Fragen möchten wir gemeinsam mit Ihnen klären:

Unser Angebot an die Stadt - mögliche Dienstleistungen des Vereins

- Koordination Grüner Markt mit entsprechenden Kompetenzen
- Koordination von Stadtnähen Veranstaltungen „Eisenbahner“, Beschilderung,
- Internet Stadtseite: Ermittlung und Pflege Veranstaltungen mit Veranstaltungsplakat,
- Koordination Stadtgalerie,
- Belebung der Innenstadt – z.B. Koordination "Samstag Nachmittag in der Stadt",
gemeinsam mit Touristinfo,
- Schnittstelle Stadt / Einzelhandel/Gewerbetreibende,
z.B. im Zusammenhang mit Stadtgärtnerei (z.B. Kehr auf), Begrünung der Innenstadt,
Unterstützung Leerstand/Flächenmanagement,
- aktive Öffentlichkeitsarbeit und Werbung für die Stadt,
- Begleitung und Umsetzung Markenbildungsprozess
--> erste Schritte in dieser Richtung sind erfolgt!



Welche Fragen möchten wir gemeinsam mit Ihnen klären:

Finanzierung der Kosten bei Veranstaltungen
wie Stadtfest und Weihnachtsmarkt

Personelle Unterstützung bei Veranstaltungen
wie Stadtfest und Weihnachtsmarkt

Stadtmarketing ist eine klassische Schnittstellenfunktion
Stadt / Tourismus / Wirtschaftsförderung, Bauamt / STMV
→ wie könnte das konkret für Kitzingen aussehen?



Unser Vorschlag an Sie:

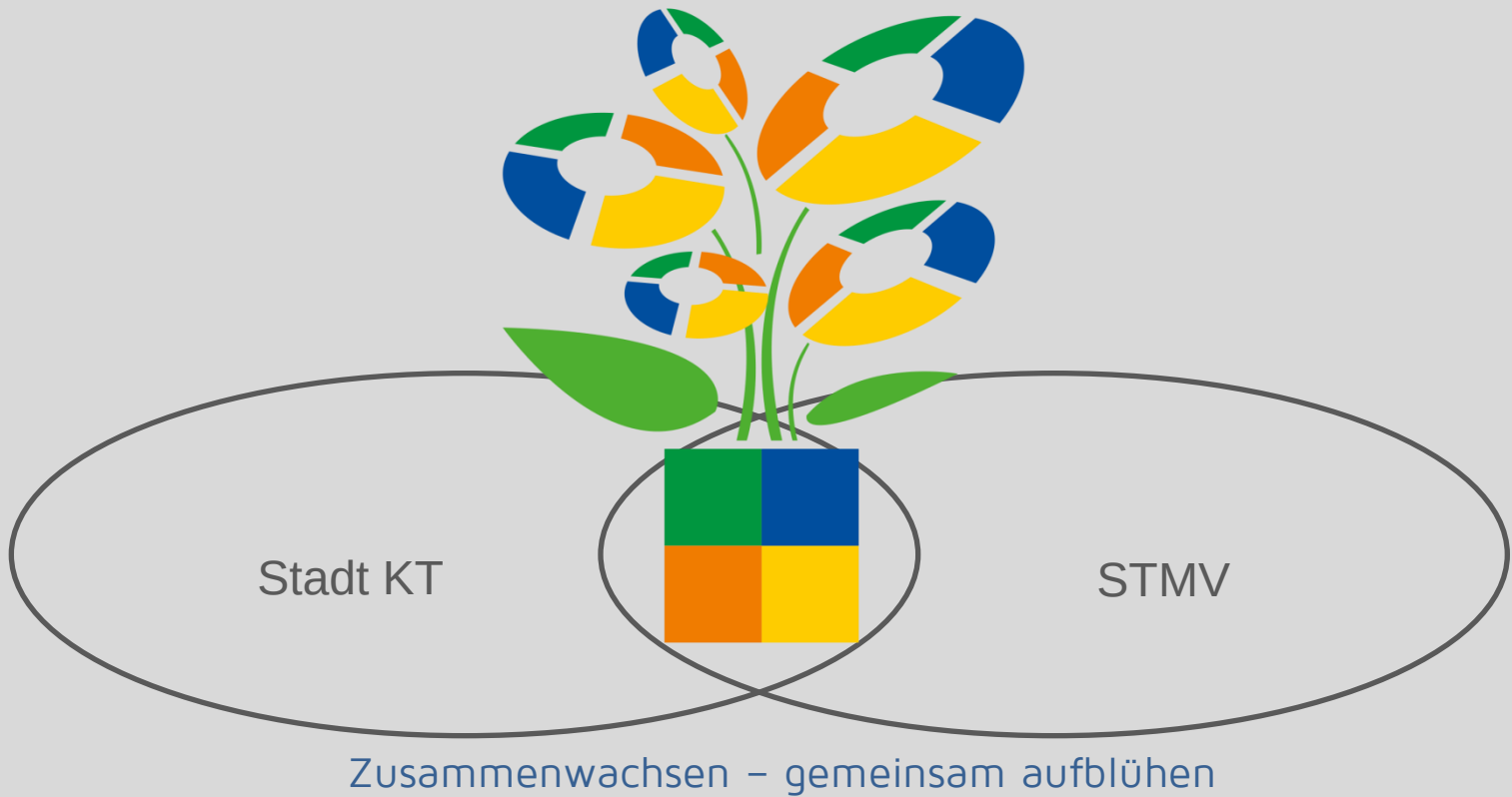
Wir bieten Ihnen an, zu Detailgesprächen in eine Fraktionssitzungen zu kommen

und danach

mit einer abgestimmten Vorlage noch einmal im Stadtrat vorzusprechen



NUR Gemeinsam sind wir stark



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!