

Projekte 2016

| Nr. | Idee | Anteilig aus 10.000 Euro-Budget | Finanziert durch Partner | Budgetforderung an die Stadt | Maßnahmen | was macht der Brandmanager |
|-----|------------------------------------|--|--|------------------------------|--|---|
| 33 | KitziCookie | Konzeptkosten 500 Euro | | | Konzept, Abstimmung mit Partnern | |
| 34 | KitziSmoothie | Konzeptkosten 500 Euro | | | Konzept, Abstimmung mit Partnern | |
| 20 | Plastiktütenfrei | | LRA finanziert Erstausrüstung der Tüten und die Werbung, Wert ca. 5.000 Euro | | Flyer | Einführung in den Geschäften |
| 17 | Picknickkorb | Druck-Klischee Gestaltung der notwendigen Verpackung, 150 Euro | Reka sponsert Korb im Wert von 1.000 Euro | | inhaltliche Qualitätsanforderungen an den Korb definieren, Werbung erstellen | Konzeption Gewinnung von Partner |
| 3 | Fitness am Stadtbalkon | Flyer Schild 1500-2000 Euro | Fitness-Center bieten kostenlos die Stunden an | | Flyer Schild | Gewinnung der Partner, Koordination der Stundenangebote |
| 5 | Kitzingen kann's | | Konversionsmanagement sponsert 4.000-5.000 Euro | | | sammelt Themen, begleitet Einführung, Seiten-Admin |
| 50 | Runder Tisch | Exkursion mit Team 1.000 - 1.500 Euro | | | Umsetzungs-Team aus Bürgern und Unternehmen und Stadt | Koordiniert und dokumentiert die Treffen |
| 1 | eine Marke für die Stadt | 2.500 | | | Look-and-feel-Präsentation, zusammen mit dem STMV Marken-Testballons | Koordination |
| 7 | Stadtwerkstatt | 500 | | | Konzept | Koordination |
| 29 | Magisches Mondfestival | Konzeptkosten In Ermittlung | | | Konzeption | Koordination |
| 8 | der grüne Weihnachtsbaum | | Reka sponsert im Wert von 2.000 Euro | | Anwendung für verschiedene Einsatzbereich, Grußkarte, | Koordination |
| 14 | die Mainbrücke als Gedankenzeitung | | | | Sprüche/Inhalte Sammeln Umsetzung mit Bauhof | Umsetzung mit Bauhof klären |
| 19 | der bunte Service-Regenschirm | | evtl. Finanziert durch EH und STMV | | Schirme auswählen und verteilen Trocken durch die Stadt, KT kann's | Geschäfte begeistern und einbinden |
| 24 | Fahrrad-SOS | Flyer Schild 1000 Euro | Fahrradhändler bieten kostenlosen Service an | | Konzept mit Partner abstimmen Schilder anbringen | Partner einbinden |