Rechenschaftsbericht STMV 04.04.2017

Wachstumsbericht „Treibhaus der Ideen“

Es gibt sie doch, die eierlegende Wollmilchsau!

Und sympathisch ist sie obendrein.

Unsere Philosophie ...

ANSTOSSEN – UMSETZEN – VERNETZEN
INTEGRIEREN – MODERIEREN

... entspricht den aktuellen Trends (lt. Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. BCSD)

Neue Themen anstoßen

Partner aus allen Bereichen vernetzen und integrieren

Attraktivität und Aufenthaltsqualität erhöhen

Als Motivator „Treiber für ständige Qualitätsverbesserung

bei uns

Afterwork, Treibhaus der Ideen

Gesundheitstag, White Dinner

Foodtrucksummer, Fitness am Stadtbalkon, Picknickkorb

Leerstand

Stadtmarketing ist weit mehr als Werbung für die Stadt | Stadtmarketing beginnt immer innen – in der Stadt selbst!

Gemeinsam nach Vorne

Durch unsere Veranstaltungen bieten wir Präsentationsflächen für:

Einzelhandel

Verkaufsoffene Sonntage, Bummeltag

Autohäuser, Handwerker, Dienstleister, Gärtnereien

Kitzinger Frühling

Dienstleister im Gesundheitswesen

Gesundheitstag

Gastronomen

White Dinner und alle Städtischen Veranstaltungen wie: Stadtfest, Weihnachtsmarkt, Tag der Franken

Wir vermarkten die Stadt

Wir vermarkten die Stadt

3-tägiges Stadtfest mit IN:HOF-lounge-Atmosphäre und Familiensonntag

Wir vermarkten die Stadt

- 3-tägiges Stadtfest mit IN:HOF-lounge-Atmosphäre und Familiensonntag
- Der Weihnachtsmarkt mit der größten Adventskerze Bayerns, auf dem es garantiert schneit

Wir vermarkten die Stadt

- 3-tägiges Stadtfest mit IN:HOF-lounge-Atmosphäre und Familiensonntag
- Der Weihnachtsmarkt mit der größten Adventskerze Bayerns, auf dem es garantiert schneit
- White-Dinner – Essen ganz in weiß am schönsten Platz von Kitzingen

Wir vermarkten die Stadt

- 3-tägiges Stadtfest mit IN:HOF-lounge-Atmosphäre und Familiensonntag
- Der Weihnachtsmarkt mit der größten Adventskerze Bayerns, auf dem es garantiert schneit
- White-Dinner – Essen ganz in weiß am schönsten Platz von Kitzingen
- Bummeltag am Umsatzstärksten Tag mit ShoppingPrinzess

Wir vermarkten die Stadt

- 3-tägiges Stadtfest mit IN:HOF-lounge-Atmosphäre und Familiensonntag
- Der Weihnachtsmarkt mit der größten Adventskerze Bayerns, auf dem es garantiert schneit
- White-Dinner – Essen ganz in weiß am schönsten Platz von Kitzingen
- Bummeltag am Umsatzstärksten Tag mit ShoppingPrinzess
- Treibhaus der Ideen

Wir vernetzen und stellen neue Projekte vor

Networking-Arbeit in den letzten Monaten

Afterwork im:

Woodland Inn Alter Keller
ConneKT Marshall Heights

DANKE an unsere Sponsoren!

Unsere Sponsoren – Zahlen

Gesamte Sponsoring-Einnahmen 55.795,00

plus eine Menge nicht bezifferbaren Leistungen!

Zuwendungen Stadt 70.000,00

Unterstützung Verein	50.000,00
Stadt Kitzingen - Zulage Stadtfest	15.000,00
Weihnachtsmarkt (seit 2016)	5.000,00
nicht verrechnete Bauhofsleistungen	8.000,00

Unsere Sponsoren – Namen

Weingut Röser
Weihnachtsmarkt
Weinflaschen als Deko

Kesselring
Stadtfest-Freitagsbühne,
Bummeltag und W-Markt –
Band für Kesselringbühne

Bäckerei Will
"Keks für Kitzingen"
Kreation u. div. Testaktionen
Verpflegung Afterwork conneKT

Autohaus Spindler
Kitzinger Frühling – Königs-platz-Lounge-Sponsoring
Stadtfest - U-Bühne

REKA Wellpappenwerke
Picknickkörbe – Erstellung der Rohlinge

Frankenguss
Weihnachtsmarkt
Hülsen für Weihnachtsbäume

GWF
White Dinner Haupt-Sponsoringpartner

Sparkasse
Band für Sparkassenbühne,
Größte AdvetnsKerze

Evas Fototreff
White Dinner – Fotoshooting

VR Bank
Schex in the City – Haupt-Sponsor
Bummeltag – Shopping-Prinzess

Innopark
White Dinner
Wall of Fame

REKA Wellpappenwerke
Weihnachtsmarkt – Erstellung der Weihnachtsbaum-Prototypen

Technologiepark conneKT
Getränke Afterwork conneKT

Mainpost
Stadtfest – Kaiserstraße
Bühne und Band für Samstag komplett

LKW
Strom und Beleuchtung bei Veranstaltungen generell,
Sponsoring Verpflegung Woodland INN,
Fitness am Stadtbalkon - Matten,
Fitness am Stadtbalkon - Training
White Dinner – Beleuchtung Alte Mainbrücke und Lichtdeko am Stadtbalkon
Weihnachtsmarkt - Beleuchtung IN:HOF

Firma MAS Michelfeld
Weihnachtsmarkt - Metall-Weihnachtsbaum

Tyremotive | drykorn
Stadtfest - U-Bühne

Cortina Eis
Bummeltag - Band

Blumen Wirth
White Dinner
Blumenschmuck (11 Tische)

Herzlich Willkommen!

Wir gewinnen neue Mitglieder

2015 | 20 Stück

Reka
ITS Fuchs
Amendt
WSG
Lotto Lakota
Gebäudereinigung Rappelt
Clever fit
Blumquadrat
Zahnarzt Wolfram Beha
CSI Design
EMS Prime
Butterfly
Michael Schmitt
KleyBastert Biebach
Florian Meierott
Sport Mattaei
Scholz Druck
Oberndorfer
LZR
Tyremotive

2016 | 12 Stück

Rumpel Freizeit-Technologie
Frischecenter Kautzmann
Wichtelreich
Fahrschule Trump
Q Burger & Bar
atelier zudem
Innopark Kitzingen
HN Gebäudereinigung
NFZ Franken
Prime Catering Company
Seiler Pianofabrik
Golfclub Kitzingen

2017

Dr. Claudia Rieger
Emmel Online Solution

Erhöhung der Mitgliedsbeiträge: 2014 = 34,082 € → 2016 = 39,398 € = 16%

Kitzingen kann shoppen

Unsere „Schexs in the City“

Neue Schexs

Durchschnittlich verkaufte Schexs pro Jahr 8.000 bis 10.000 Stück

=

neue Informationen über die Kunden

Durch das an die neuen Schexs angebundene Gewinnspiel erhalten wir Info´s über die Herkunft der Schexs-Einkäufer

Einzugsbereich:
Rottendorf, Teilheim, Rüdenhausen, Iphofen, Dettelbach, Schwarzach, Volkach

Rücklaufquote Gewinnspiel:
monatlich um die 60 Teilnahmekarten, Tendenz steigend !

Was kommt!

Die NEUEN Aktionen für 2017

Klaviernacht im IN:HOF
28.06.2017 als Abschluss
des Stadtfests,mit Unterstützung von Seiler Klavier

Picknick & Kino am Bleichwasen, 28./29. Juli
Gemeinsam mit der Mainpost

Weinverkauf auf der Alten Mainbrücke,
Mitte Juli – Mitte August – Testphase
In Zusammenarbeit mit der GWF, den
KT Weingütern und den Partnerstädten

Fitness am Stadtbalkon
Start: 04. Mai bis Mitte September 2017

Foodtruck-Mittwoch an der Mainpromenade
Start: 11. Mai bis 30. August 2017

Leerstandsoffensive
Gemeinsam mit dem Konversionsmanagement

UND speziell für den Einzelhandel

Empfehlungswand

Serviceregenschirm

Die STMV-Geschäftsstelle

Wer sind eigentlich WIR?

Katrin Weber
Einzelhandel, Weihnachtsmarkt, Schexs

Frank Gimperlein
Event-Master, Kitzinger Frühling,
Stadtfest, Picknick & Kino

Reiner Straßer
gute Seele im Hintergrund, zuständig für
die „Nervennahrung“, ThinkTank

Klaus Roß
Kasse und Buchführung

Claudia Biebl
Sponsorengewinnung und -pflege,PR, Kommunikation, Moderation,
Ideengeber, Schnittstelle zur Stadt, Brandmanager Marke Kitzingen

Zeit für Veränderungen

Aufgaben und Veranstaltungen in diesem Umfang können in Zukunft nicht mehr im Ehrenamt geführt werden.

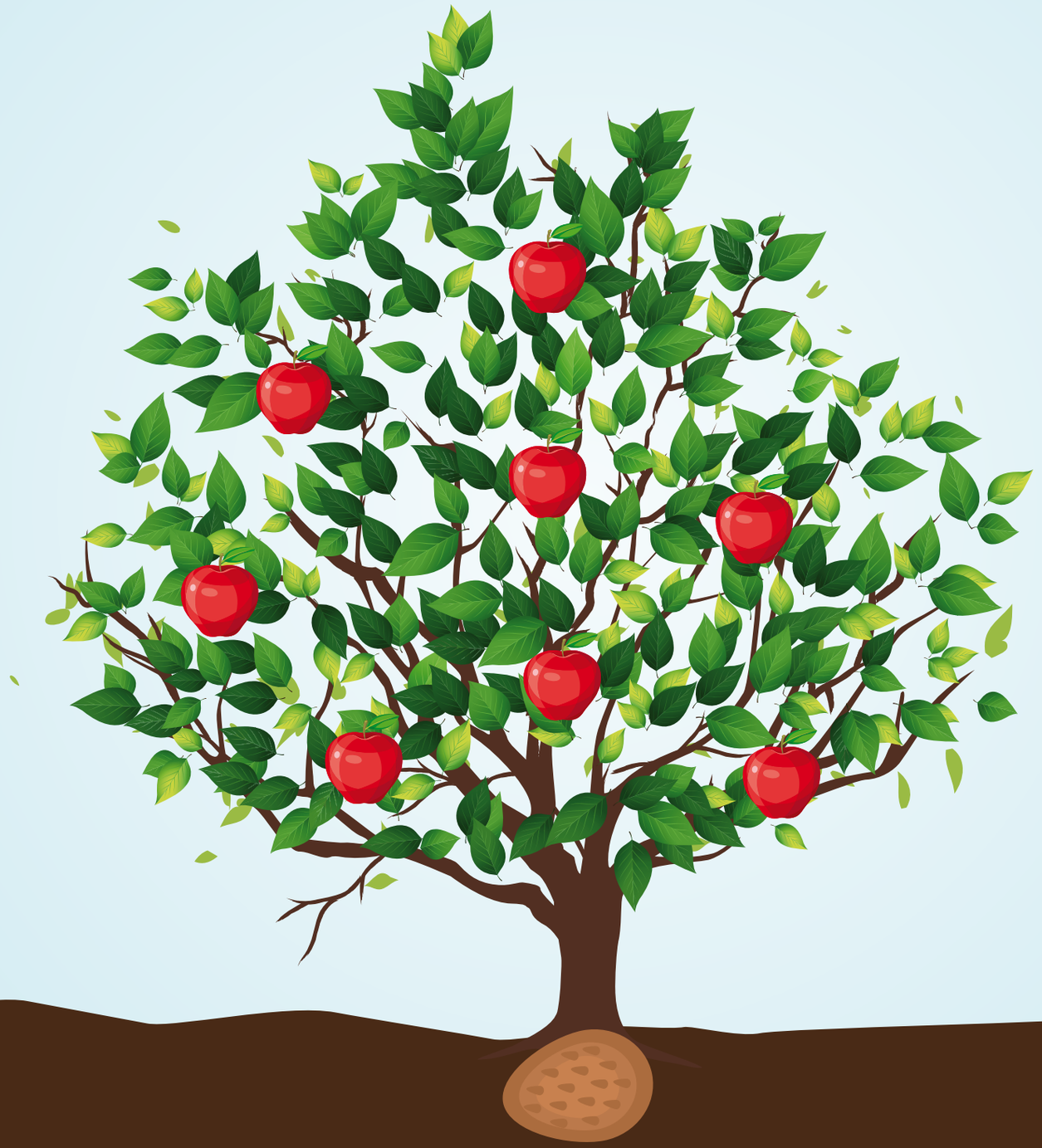
Deshalb werden wir eine Diskussion über unser Zukunftsmodell anstoßen

Claudia Biebl
Joachim Kramer
Dirk Nitschke

Treibhaus der IDEEN

Das Ideenhandbuch für Kitzingen

Vom Samen zur Pflanze – Unsere Ideen wachsen



Treibhaus der IDEEN

fitness am stadtbalkon

Fit werden am schönsten Ort in Kitzingen

Vier Monate im Jahr, jede Woche einmal,
fit werden am schönsten Ort in Kitzingen und das ganz ohne Kosten oder Verpflichtungen. „Fitness am Stadtbalkon“ versteht sich als stetiger Impulsgeber. Der „Trimm dich …“ Gedanke kann am Kitzinger Stadtbalkon neu aufleben. Ein Ort und ein Anlass zu dem sich Einheimische wie Gäste treffen können. Sich einmal auf das Wesentliche konzentrieren. Nicht mehr und nicht weniger.

Treibhaus der IDEEN

fitness am stadtbalkon

Fit werden am schönsten Ort in Kitzingen

Positives Feedback:
Insgesamt ca. 750 Teilnehmer
hohe Nachfrage für 2017

Fitnesseinheiten
im Sommer 2017

Fitnesseinheiten
im Sommer 2016

Werbemaßnahmen:
Flyer, Infoschild,
Kitzingen kanns

Fitnessstudios als
Kooperationspartner

Beteiligte Partner:
Stadt Kitzingen, Life Fitness Club,
balance Ihre Fitnesslounge,
Bodypower Kitzingen,
Laufteam Kitzingen, LKW

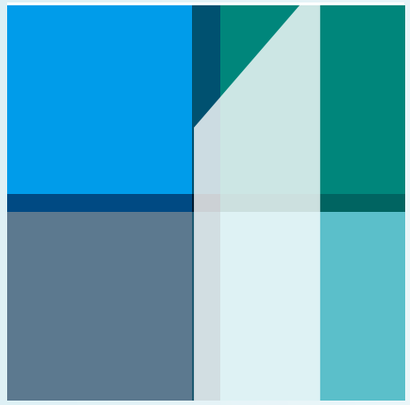
Sponsoringleistung der
Fitnessstudios entspricht
einem Wert von
ca. 2300 Euro

Sponsoring
Trainingsmatten
durch die LKW
im Wert von 750 Euro

Werbekosten
im Wert von
1177 Euro

Treibhaus der IDEEN

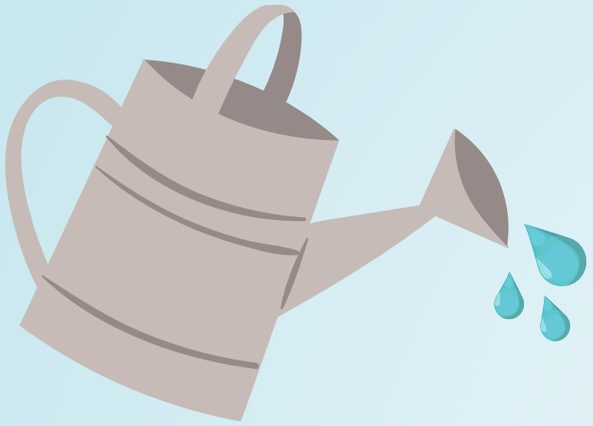
Eine Marke für unsere Stadt



Kitzingen ist grün. Aber nicht nur. Kitzingen ist bunt.
Und das soll man spüren und sehen. Doch der Auftritt der Stadt
soll dabei nicht in der Beliebigkeit des farbigen zerfließen.
Kitzingen braucht ein integratives System,
das vor Augen führt, was hier alles passiert.

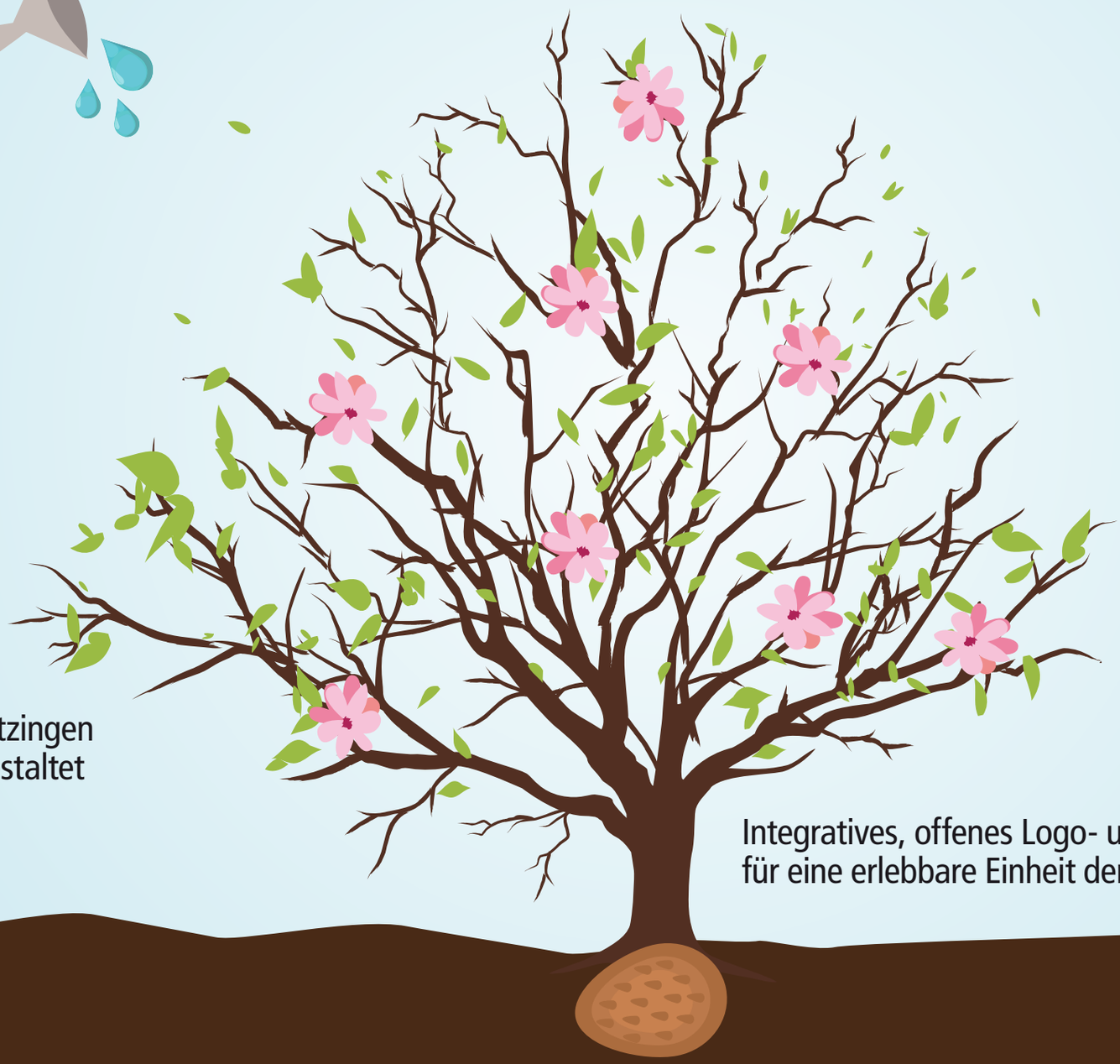
Treibhaus der IDEEN

Eine Marke für unsere Stadt



Beteiligte Partner:
Stadt Kitzingen
Touristinfo
atelier zudem

Werbemaßnahmen der Touristinfo
werden gerade im neuen CI gestaltet



Finanzierungspartner:
Topf Marke Kitzingen

OpenSource-Konzept
mit CI-Manual und
Umsetzungsbeispiel
Touristinfo
mit 3.800 Euro

Stadtmarketingverein Kitzingen
ist schon im neuen CI gestaltet

Integratives, offenes Logo- und CI-System
für eine erlebbare Einheit der Stadt in der Außenwirkung

Treibhaus der IDEEN

Dezentrale Stadtgalerie – Galerien im Leerstand

Leerstände sind eine wunderbare Bühne für Kunst, denn Kunst passt in die leeren, rohen Räume. Ein solches Konzept ist in Kitzingen durchaus möglich. Wir konnten die Probe auf's Exempel bereits zu den Kulturzeichen des Landkreises machen. Fotoarbeiten von Jugendlichen, gefertigt in Cyanotypie-Technik, wurden auf eigens konstruierten Kartonstelen präsentiert.

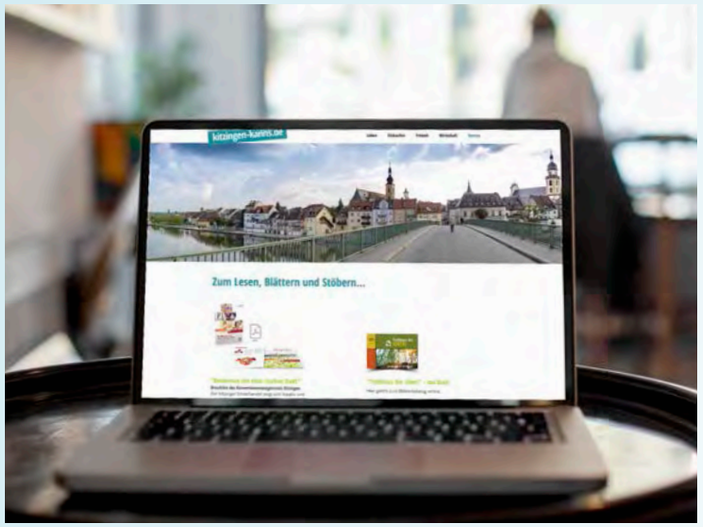
Dezentrale Stadtgalerie – Galerien im Leerstand

Konzept wird derzeit mit Konversionsmanagement erarbeitet

Treibhaus der IDEEN

KITZINGEN-KANNS.DE

Das Informationsportal für Kitzingen

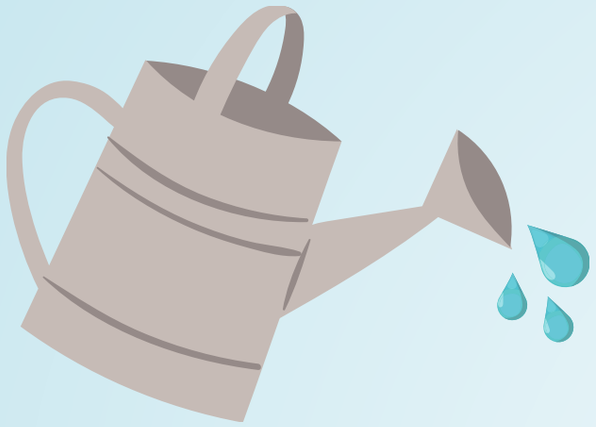


Sie wollten schon immer mal hinter die Kulissen von Kitzingen blicken? Auf kitzingen-kanns.de präsentieren wir aktuelle Themen und Neuigkeiten aus Kitzingen. In persönlicher Art erfahren Sie spannende Geschichten aus unserer liebeswerten Stadt.

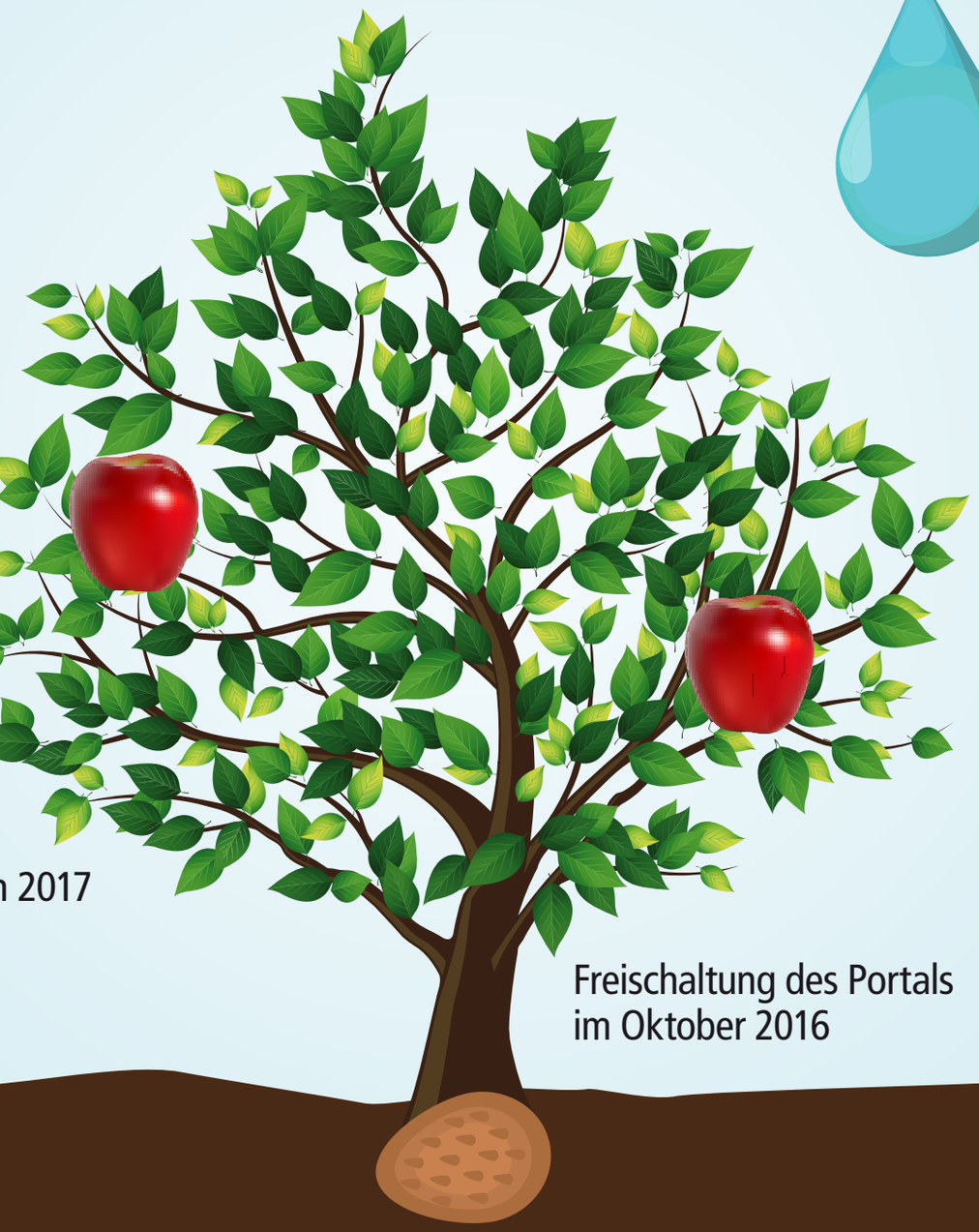
Treibhaus der IDEEN

KITZINGEN-KANNS.DE

Das Informationsportal für Kitzingen



Beteiligte Partner:
Konversionsmanagement
atelier zudem



Kick-off Veranstaltung
16. März 2017

Aktionsplan 2017

Funkspots 350 Euro

finanziell unterstützt durch das
Konversionsmanagement mit
10.000 Euro in 2016

flankierende Bewerbung
über Facebook, Postwurfsendungen,
Plakatierung, Reporter,
Funksports auf Radio Charivari

Freischaltung des Portals
im Oktober 2016

Treibhaus der IDEEN

Stadtwerkstatt Kitzingen

Das Projekt Stadtwerkstatt ist eine Begegnungsstätte mit einer besonderen Mission. Es soll eine Mischung aus Repair-Café, Künstlerwerktstatt und Fablab werden. Grundgedanke dabei ist, dass man verborgene, kreative, technische und handwerkliche Fähigkeiten wiederbelebt. Dabei tut es gut, wenn man fachkundige Anleitung und Hilfestellung bekommt. Deshalb sind hier alte Hasen genauso wie Neulinge eingeladen.

Treibhaus der IDEEN

Stadtwerkstatt Kitzingen

Machbarkeitsstudie
für 2017 geplant

Treibhaus der
IDEEN

REKA-Weihnachtsbaum

Der aus Receycling-Material gefertigte Baum setzt ein deutliches Zeichen. Grün denken, grün handeln, heißt auch mit Gewohntem zu brechen. Warum also nicht einmal einen Grünen Baum anderer Art ins Wohnzimmer, Kinderzimmer oder ins Büro holen? Positiver Nebeneffekt: er nadelt nicht. Wiederverwendbar, platzsparend und über die Papiertonne „grün" zu entsorgen.

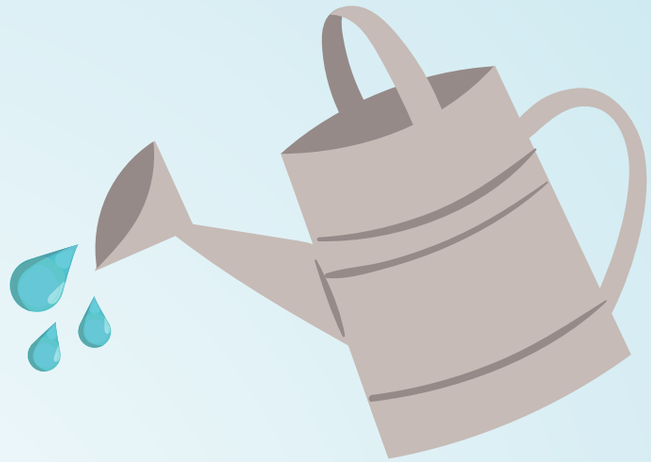
Treibhaus der IDEEN

REKA-Weihnachtsbaum

Mainpost wird ab Weihnachten 2017
in Geschäftsstellen den Weihnachtsbaum
zum Verkauf anbieten

Weihnachtsbaumpaket
für alle Bürger

Prototyp im
STMV-Büro
und im 1. OG
Rathaus



Finanzierungspartner:
Prototyp erstellt und
produziert bei Firma REKA

Entwicklung und
Produktion einiger
Prototypen, 1810 Euro

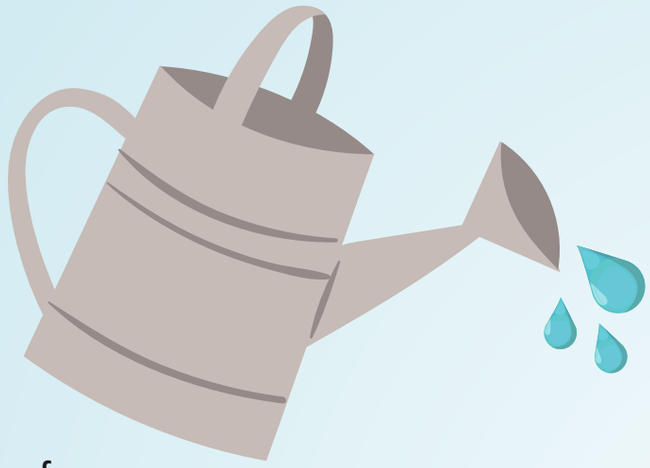
Treibhaus der IDEEN

Kleine Kitzinger Stadtführer – Entdeckungsreise für Einheimische und Gäste

Die kleinen Kitzinger Stadtführer werden in loser Folge mit unterschiedlichsten Themen herausgegeben.
Sie sollen Einheimische wie Gäste zu einer Entdeckungsreise einladen oder Ihnen wichtige Informationen vermitteln.
Immer mit aussagekräftigen Bildern und einer Lokalisierung durch eine Stadtkarte, denn die Büchlein sollen nicht im Regal verstauben, sondern unterwegs verwendet werden.

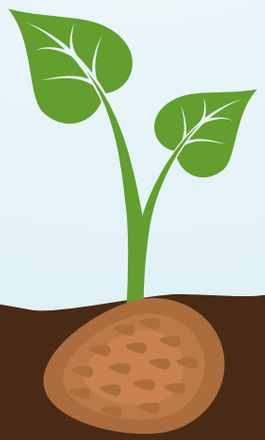
Treibhaus der IDEEN

Kleine Kitzinger Stadtführer – Entdeckungsreise für Einheimische und Gäste



Finanzierungstopf:
Marke Kitzingen

Umsetzung geplant
2. Quartal 2017



Gestaltungsraster in
Auftrag gegeben

Treibhaus der IDEEN

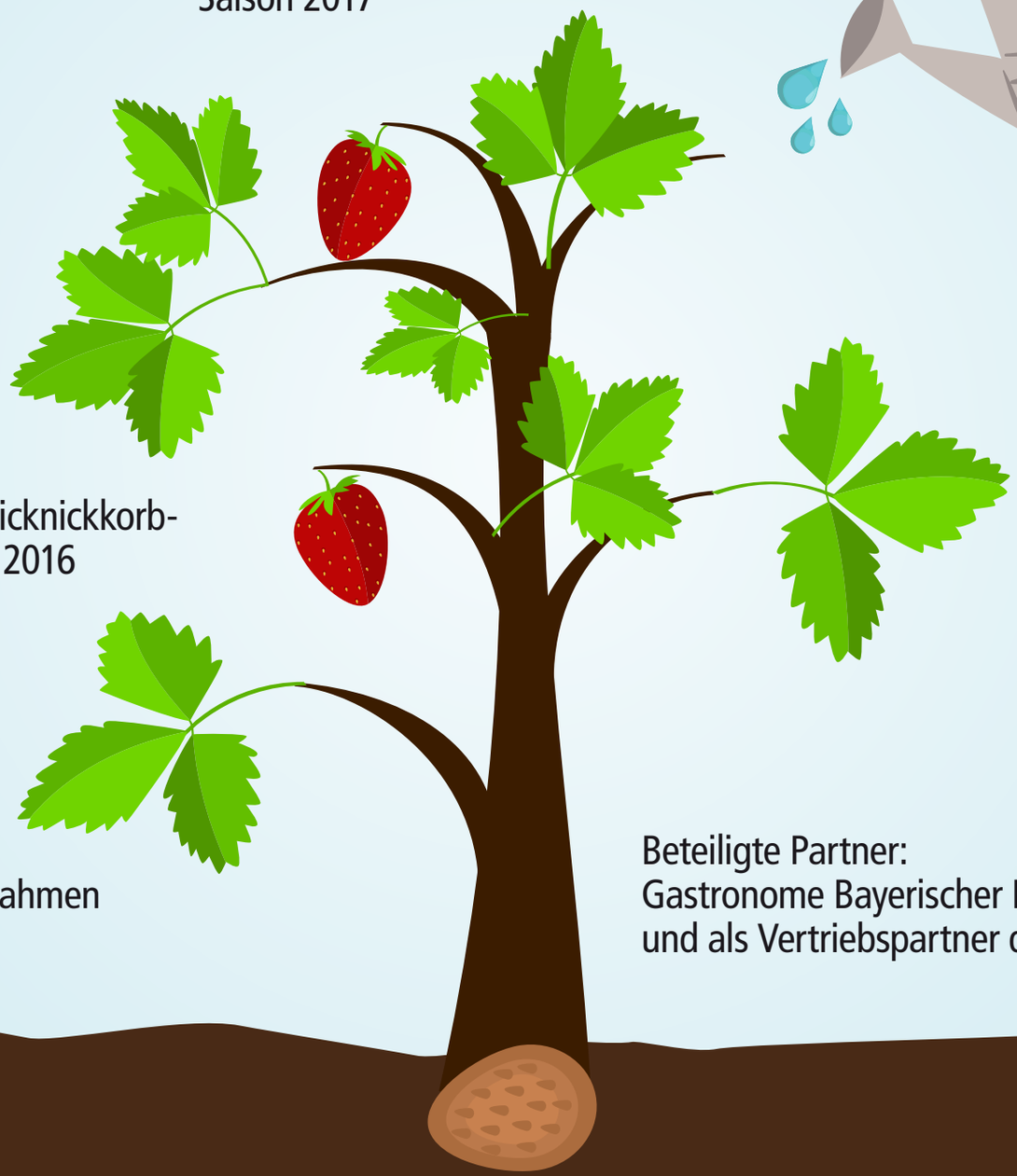
Picknickkorb – regionales Convinience-Produkt mit Spaßfaktor

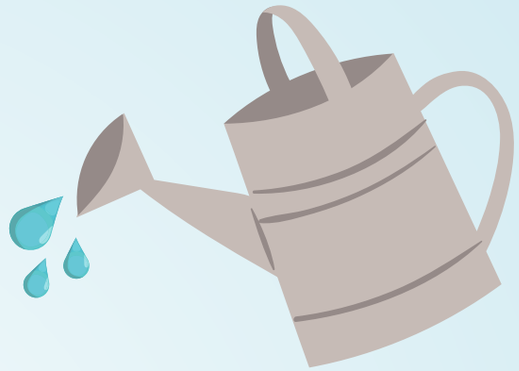
Für die tagfrische Befüllung der Picknickkörbe sorgen die Gastronomen, dabei sollte Wert auf frische regionale Produkte gelegt werden. Der Kitzinger Picknickkorb besteht aus wiederverwertbarem Karton, die sogenannte Kartüte werden von der Kitzinger Firma REKA bezogen. Utensilien wie Gläser etc. sollten ebenfalls wiederverwertbar sein.

Picknickkorb – regionales Convinience-Produkt mit Spaßfaktor

Picknick und Kino
auf den Bleichwasen
in Kooperation mit der
Mainpost ist in Planung

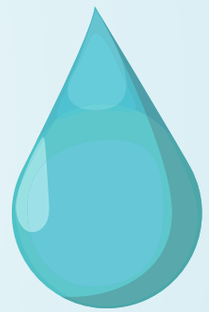
Zweite Picknickkorb-
Saison 2017





Finanzierungspartner:
Firma REKA sponsert
290 Picknickkörbe
im Wert von 720 Euro

Erste Picknickkorb-
Saison 2016



Gestaltung für
Picknickkorb, Flyer,
Roll-up, Aufkleber,
Anzeige ca. 1500 Euro

Werbemaßnahmen

Beteiligte Partner:
Gastronome Bayerischer Hof, Mainfruity, Casa Konrad
und als Vertriebspartner des Picknickkorbs Firma REKA

Treibhaus der IDEEN

Maskottchen für Kitzingen

Häppy ist das „Emotional“ das zukünftig für Kitzinge stehen soll. Häppy begleitet die Umsetzung der Marke Kitzingen als freundlicher Partner mit. Was wäre es, wenn wir zukünftig statt eines „Badeentenrennens“, eines so erfolgreichen Events in Würzburg, ein Kitzinger Flußbarschrennen hätten, z.B. aus selbstgebastelten Papierfischen. Die Stadt Starnberg praktiziert so ein Event erfolgreich seit Jahren.

Maskottchen für Kitzingen

Gestaltungs-
studie geplant
im 3. Q 2017

Treibhaus der
IDEEN

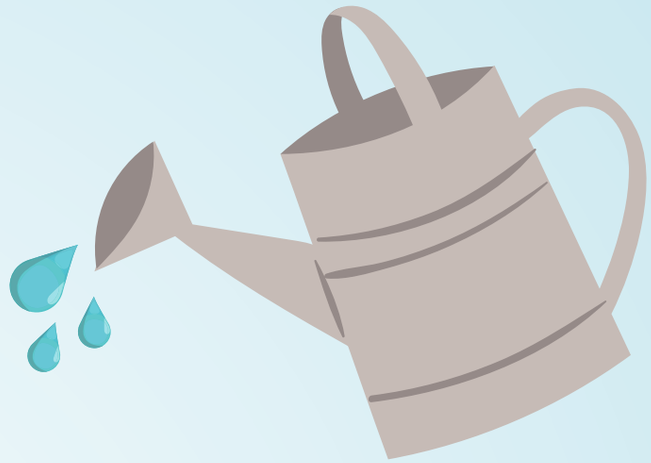
Service-Regenschirm

Die Geschäfte und Restaurants in der Innenstadt präsentieren sich als Service-Partner. Jeder Teilnehmer erhält eine Grundausstattung an Regenschirmen. Nach Benutzung können sie in jedem Geschäft/Restaurant wieder abgegeben werden. (Umverteilung erfolgt regelmäßig über STMV).

Service-Regenschirm

Schirme bereit in Produktion
Verteilung voraussichtlich Ende Mai

Geplant im
2./3. Q. 2017



Finanzierungspartner:
STMV und Partner

Projekt des Kitzinger
Einzelhandels

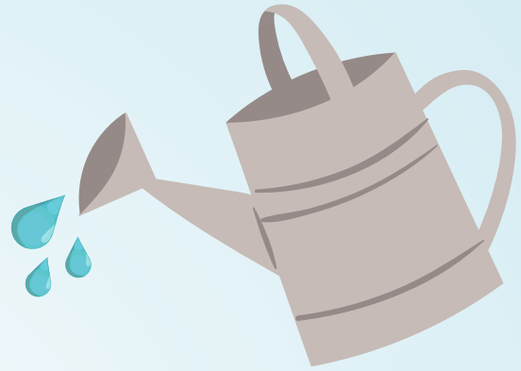
Treibhaus der
IDEEN

Kitzingen goes Plastiktütenfrei

Die Geschäfte in der Innenstadt verpflichten sich, nur mehr kompostierbare Tüten, Papiertaschen oder Stoffbeutel zu verwenden. Die Stadt Kitzingen fordert dieses Umdenken ein, unterstützt und begleitet diese Aktion als „Schirmherr“.

Kitzingen goes Papiertütenfrei

Papiertüten-Leine: Mitmachaktion des Kitzinger Einzelhadels, Verteilung von gestalteten Papiertüten im Einzelhandel, Bauzaunplanen mit Plastiktüten-alternativen.



Finanzierungspartner:
Kostenübernahme des LRA in Höhe von 1700 Euro

Aktionstag am
15. August 2016

Gestaltung Bauzaun-platten, Druckkosten ca. 650 Euro

Werbemaßnahmen:
Müllmahnmal, Infostand des Amts für Abfallwirtschaft, Trash-Buster Aktion des Bunds für Vogelschutz

Beteiligte Partner: Amt für Abfall-wirtschaft, Bund für Vogelschutz

Treibhaus der IDEEN

Mobiles Cafe am Main = Foodtruck-Summer

Mobiles Café, das jederzeit (bei anderweitiger Nutzung dieses Geländes) entfernt werden kann. Ähnlich wie am Wohnmobilstellplatz könnte man mit einem Container arbeiten. In dem Café werden nur Kleinigkeiten angeboten: Kaltgetränke/Café/Snacks, Stadt-Souveniers, Infomaterial.

Treibhaus der IDEEN

Mobiles Cafe am Main = Foodtruck-Summer

Ab 10. Mai bis Ende August
Foodtruck-Mittwoch
mit ständig wechselndem
Foodtruck-Angebot

Testlauf an zwei Donnerstagen
im August

Gestaltungskosten in
Höhe von 590

Werbemaßnahmen:
4 Bauzaunbanner, Flyer, Kitzingen kanns

Treibhaus der IDEEN

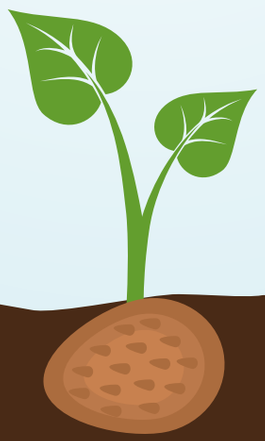
Mondfestival

Die Kitzinger Mondseeinsel – als wundervoller Rahmen – lädt geradezu ein, die Magie des Lebens einfühlsam und spielerisch zugleich als großes Mond-Festival der Begegnung in Szene zu setzen. Für die ganze Familie und die inneren Kinder in uns allen.
Der Mond, seine Mythen und natürlichen
Rythmen faszinieren seit jeher die Menschen.

Treibhaus der IDEEN

Mondfestival

Konzepterarbeitung und Präsentation im Stadtrat, geplant am 29.06.2017



Angebot zur Kozept-erstellung liegt vor

Treibhaus der IDEEN

KitzieCookie, ein Kecks für Kitzingen

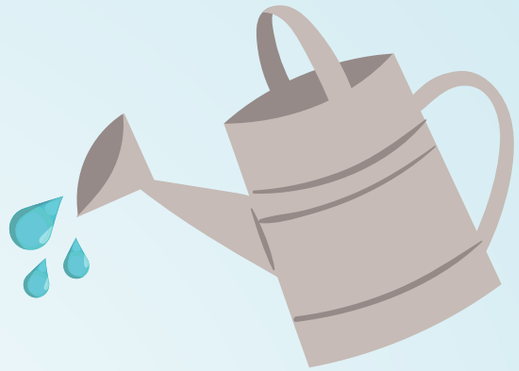
Gebacken aus regionalen, hochwertigen Zutaten, der voll im Trend einer bewussten, gesundheitsorientierten Ernährung liegt. Gedacht als Beigabe zum Cafe, als süße Zugabe bei Besprechungen oder einfach als schönes Mitbringsel für Gäste und Besucher.

Treibhaus der IDEEN

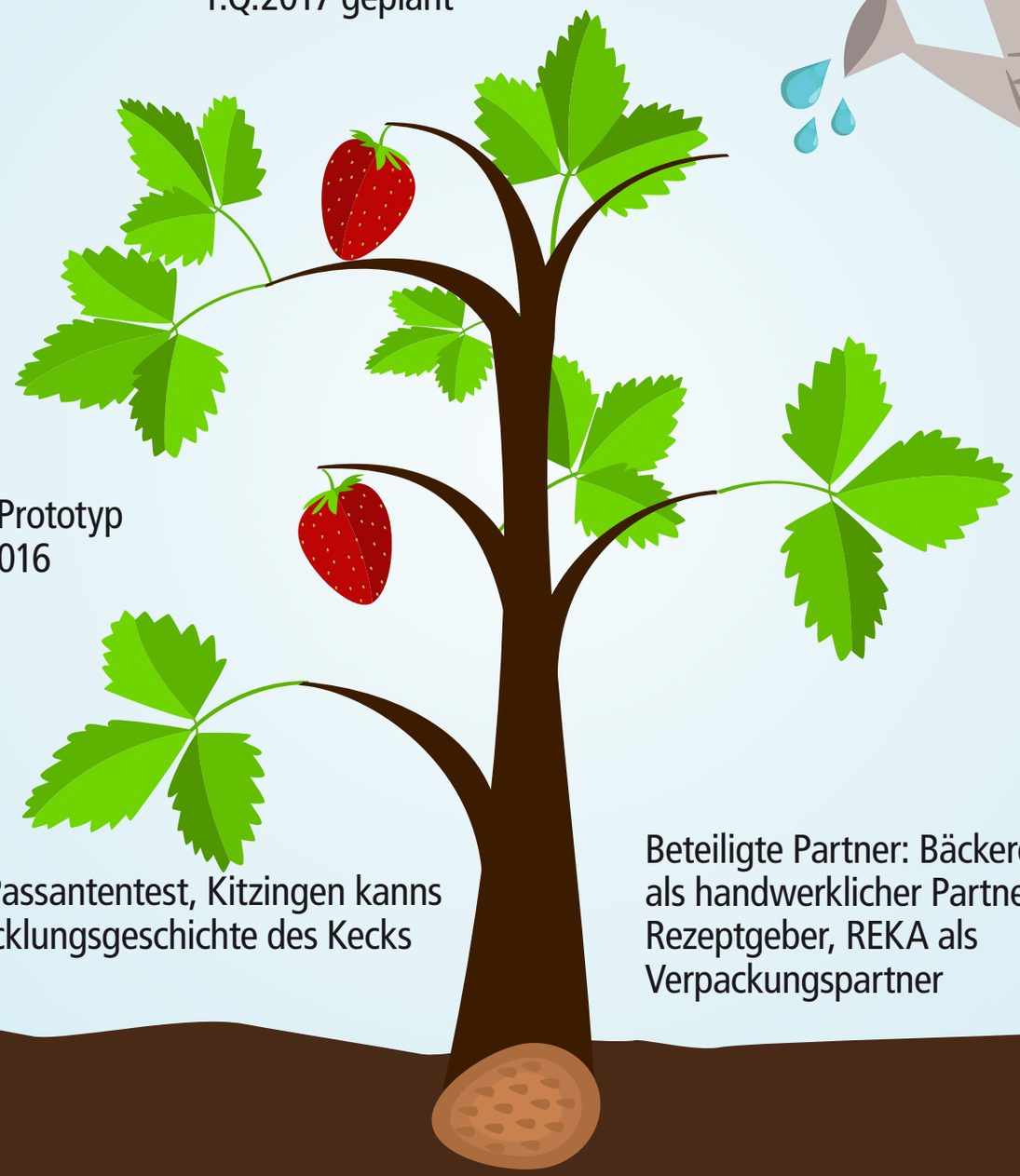
KitzieCookie, ein Kecks für Kitzingen

Endgültige Rezeptur vorgestellt
am 14. März 2017 beim Kickoff
Kitzingen kanns; derzeit
Namensfindungsphase

Endgültige Rezeptur im
1.Q.2017 geplant



Finanzierungspartner:
Produkentwicklungs-
leistung, Bäckerei Will



Erster Prototyp
Nov. 2016

Werbemaßnahmen: Passantentest, Kitzingen kanns
präsentiert die Entwicklungsgeschichte des Kecks

Beteiligte Partner: Bäckerei Will
als handwerklicher Partner und
Rezeptgeber, REKA als
Verpackungspartner

Treibhaus der IDEEN

Open-Stage – den Alten Keller zu neuem Leben erwecken

Alten Keller zu neuem Leben erwecken.
Location für Nachwuchskünstler mit Option auf einen Live-Gig:
junge Bands und Comedians oder
Poetry-Slammer sowie Lesungen etc.
Feste Tage – sinvolles Intervall einleiten ...
z.B. ein bis zweimal im Monat.

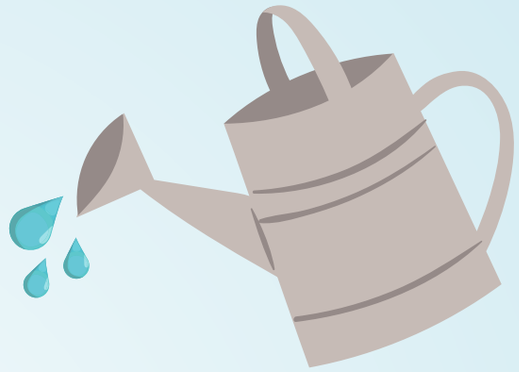
Open-Stage – den Alten Keller zu neuem Leben erwecken

Seit März 2017
Regelmäßiges Programmangebot
mit Themenparties

Erste Themenparty mit DJ
Walter am 12. November 2016

Pre-Opening Afterwork mit
dem STMV am 20. September
2016

Werbemaßnahmen



Finanzierungspartner:
Thomas Knollmaier,
Pächter Alter Keller

Treibhaus der IDEEN

Raum für ansteckende Gesundheit

Ein zur Eigenverantwortung bezüglich Gesundheit einladender Raum wird am dafür offenen Herzen der Stadt - am Rathaus - eingerichtet und dauerhaft gepflegt. Greifbar aufbereitete Fakten und wissenschaftlich fundierte Informationen werden in einem spannenden Erkenntnis-)Lehrpfad in Szene gesetzt.
Für Menschen, die sich mutig selbst kennenlernen und zu Gesundheit im Sinne von echter Vorbeugung und Aktivierung der Selbstheilungskräfte anstecken lassen wollen.

Treibhaus der IDEEN

Raum für ansteckende Gesundheit

1. „Testballon“
und Stand am
Gesundheitstag
06.11.2016

Beteiligter Partner:
Schöningh Buchhandlung

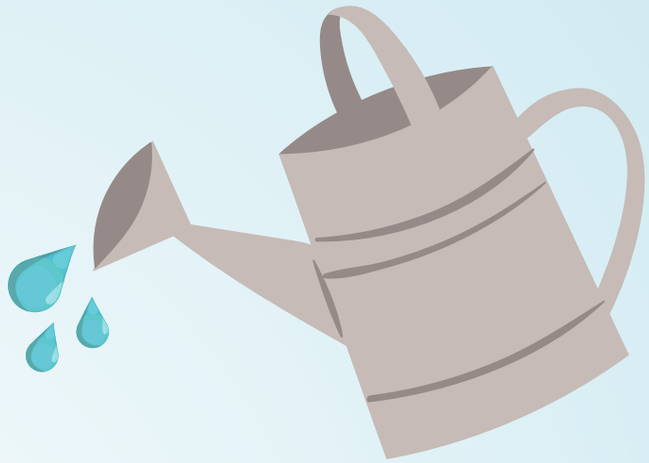
Treibhaus der IDEEN

Herzensangelegenheit im Pflanztopf

Die bereits gut eingeführten Riesen-Pflanzentöpfe machen wieder einmal auf sich aufmerksam - und zwar mit lockenden Angeboten aus dem Herzen der Stadt.
Herzförmige Einsteck-Displays in den Riesentöpfen an den Stadteinfahrten rufen schon von weitem zum lohnenenden Besuch in die Stadt.

Treibhaus der IDEEN

Herzensangelegenheit im Pflanztopf



Beteiligte Partner:
Stadtgärtnerei/Stadt

Frühjahr 2017

Aus dem Budget-Topf
kitzingen-kanns

Treibhaus der IDEEN

Geldgeber

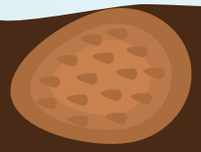
10.000 Euro „Dünger der Stadt“, jährlicher Zuschuss, Markenbildungsprozess

15.000 „Anzucht-Hilfe“, der 3 Agenturen für Kitzingen, aus Verkaufrechte

5923 Euro „Gehalt Brandmanager“, Juli-Dezember 2016

7164,40 Euro Werbung, Produktions- und Gestaltungskosten

2017,53 Euro Bauhofleistungen



Treibhaus der IDEEN

Neue Samen warten auf den grünen Daumen

Unsere Ideen für 2017

Spargelmarkt

Wassertankstelle am Main

Städte-Austausch / Firmen-Austausch
Von einander lernen

Hundewaschstraße

Städtespiel gemeinsam
mit Würzburg/Ochsenfurt

Glauber Parfüm

Kitzingen GO

Interkultural Stage
gemeinsame Projekte für
Flüchtlinge und Kitzinger

Schwimmende
Vinothek

Design Thinking
Kitzingen macht sich
attraktiver für das Umland

Picknick Konzert

Partielle Begrünung
der Mainbrücke

Energiebericht mit
allen wichtigen Fakten
zu Kitzingen

Treibhaus der IDEEN

Treibhaus der IDEEN