

Präsentation im Stadtrat, 17. April 2018



Rechenschaftsbericht Stadtmarketingverein

Vorstellung Marke Kitzingen und das gelebte CI für die Stadt

Wir vermarkten die Stadt

- **3-tägiges Stadtfest mit IN:HOF-lounge-Atmosphäre und Familiensonntag**
- **Der Weihnachtsmarkt mit der größten Adventskerze Bayerns, auf dem es garantiert schneit**
- **White-Dinner – Essen ganz in weiß am schönsten Platz von Kitzingen**
- **Bummeltag am Umsatzstärksten Tag mit ShoppingPrinzess**
- **Portal kitzingen kanns**
Als emotionales Schaufenster zur Präsentation von Kitzingen Immobilienmakler und Unternehmen entdecken zunehmend, wie wichtig diese Plattform für Sie ist, und zeigen diese als Referenz, um sich ein Bild über Kitzingen machen zu können
- **Aufmerksamkeitsstarke Aktionen**
die über die Stadtgrenze hinauswirken – StadtSchoppen, Fitness am Stadtbalkon, Foodtruck, Picknickkorb, Grüner Papp-Weihnachtsbaum, Service-Regenschirm, BR Radltour, Openair-Sommer mit namhaften Bands und Kitzingen-kanns-Festival
- **Aktion hinter den Kulissen**
EH-Workshop

Die NEUEN Aktionen für 2018

15.04.2018

Kitzinger Frühling, mit neuem Gewinnspiel,
Vintage- und Retromöbelmarkt
Popup-Store und Traktor-Oldtimer
in der Herrnstraße
Ponyreiten in der Ritterstraße
Feuerwehr-Show in der Kaiserstraße
Franz. Genießermarkt am Platz der
Partnerstädte

03.06.2018

Couch – Korb – Kino im IN:HOF,
zum Abschluss des Familiensonntags

08.06.2018

Verleihung des Gartenoskars
im Rahmen der Kulturzeichen 2018

28.06. – 03.09.2018

immer donnerstags bis sonntags
StadtSchoppen auf der Alten Mainbrücke

29.06.2018???

Picknick & Kino am Main

12. – 14.07.2018

Openair-Sommer mit
Kitzingen-kanns-Festival

02.08.2018

BR Radltour macht Station in Kitzingen,
Fehrer-Parkplatz

15.08.2018

Bummeltag mit ShoppingPrinzess,

UND zusätzlich:

- Foodtruck-Mittwoch:
3x mitten in der Stadt
- Samstags-Couch und Combo:
3 x zur Belebung des
Samstagnachmittags ab 14 Uhr



Wie finanzieren wir den STMV

Zuwendungen Stadt

Unterstützung Verein

Stadt Kitzingen - Zulage Stadtfest

Weihnachtsmarkt (seit 2016)

nicht verrechnete Bauhofsleistungen

78.000,00

50.000,00

15.000,00

5.000,00

8.000,00

dafür ein herzliches Dankeschön!

Wie finanzieren wir den STMV

Unsere Sponsoren

LKW, Sparkasse, VR Bank, GWF, Mainpost, Kesselring, Autohaus Spindler, Globus Baumarkt, Tyremotive, drykorn, REKA, Busunternehmen Zimmermann, Bäckerei Will, Casa Konrad, Eisdiele, Evas Fototreff, agentur zudem, Galabau Wirth, Raum und Idee, Und eine Reihe von nicht bezifferbaren Leistungen

Sponsoringumfang rd. 50.000 Euro in 2017

➔ Leider rückläufig, da einige Sponsoren ihr Engagement gekürzt haben

Und natürlich Sie, als unsere Mitglieder, über Ihre Mitgliedsbeiträge und Ihr ehrenamtliches Engagement

Wie finanzieren wir den STMV

Entwicklung der Mitgliedsbeiträge in den letzten Jahren

Einnahmen	2017	2016	2015	2014
Mitgliedsbeiträge	37.340*	36.742	37.370	34.082
Zuschüsse Stadt Kitzingen	71.000	70.000	62.000	62.000

*davon bisher NUR 34.696€ bezahlt wg. schlechter Zahlungsmoral der Mitglieder, reduzierte Sponsoringleistung

Geleistete Ehrenamtsstunden insgesamt

	Anzahl Helfer	Stunden insg.	Leistungen
STMV-Mitglieder und freiwillige Helfer	127	534	4539 €
Kassier: Klaus Roß	1	320	2720 €
Geschäftsstelle: Claudia Biebl, Frank Gimperlein, Katrin Weber	3	767	6519,50 €
Gesamtleistungen/Jahr	131	1621	13.778,50 €

DANKE an unsere Sponsoren!



Wir gewinnen neue Mitglieder

Herzlich Willkommen 2017

Dr. Claudia Rieger
Emmel Online Solution
Alevitischer Kulturverein
Versicherungsbüro Ullmann
Paul Greubel
Katja Mayer-Stark
Winzerfamilie Rumpel
Schön&Endres GmbH
Frankenguss

Gekündigt haben leider:

Geschenkewelt
Tabakhaus
Polis (wg. Geschäftsaufgabe)
Rouven Faltermeier
(wg. Geschäftsaufgabe)
Castell'sche Bank
(aus geschäftspolitischen Gründen)



Stadtmarketingpreis 2018

**And
the winner
is...**

**Kitzinger Brauhöfe
Marshall Heights
conneKT**



Stadtmarketingpreis 2018

NEU – Mitglieder beteiligen sich aktiv an der Ermittlung der Preisträger durch ein Onlinevoting

Dauer des Votings: Mittwoch, 13.03. – Dienstag 20.03.2018

Die Kandidaten

Jens Fiebig, Kitzinger Brauhöfe

Wolfgang Rosentritt – für die Firma Rosentritt und die gesamten Aktivitäten in KT

Karl Nestmeier – für Mainblick Engel&Völkers und die gesamten Aktivitäten in KT

Georg Wittmann – für Marshall Heights

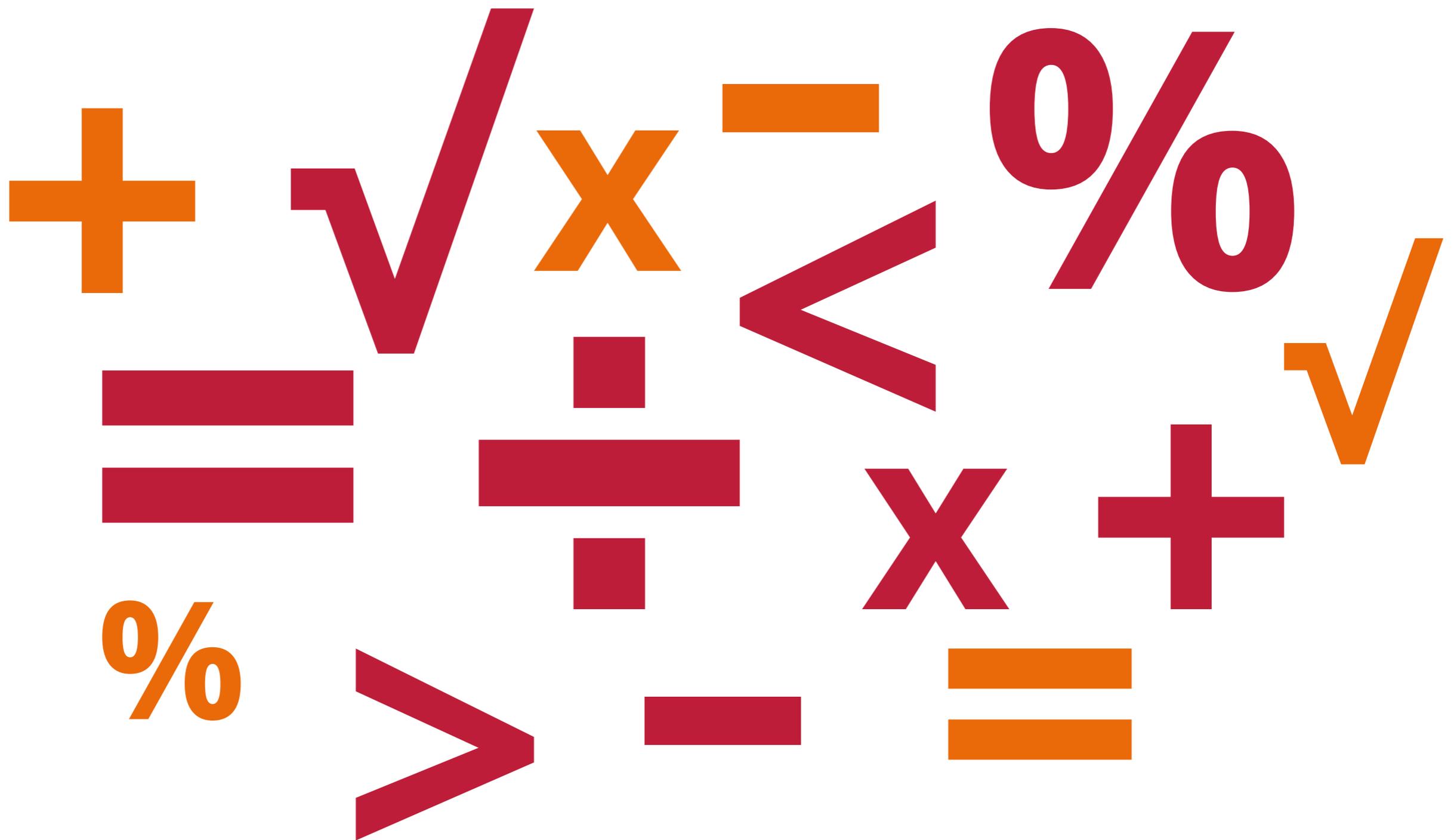
Markus Blum / Christoph Schlötterer – für conneKT

Michael Klos – für Innopark

Manfred Maier – für Richthofen Circle

**Feierliche Preisverleihung
am 21.07.2018 – White Dinner**

Der STMV in Zahlen



Die verschiedenen Aktivitäten und ihr Beitrag zum Ergebnis des STMV

Image-Projekte wichtig für die Stadt und die Außenwirkung:	<ul style="list-style-type: none"> Stadtfest Weihnachtsmarkt White Dinner 	wichtig für die Stadt aber defizitär
Aktivitäten zur Belebung der Stadt	<ul style="list-style-type: none"> Verkaufsoffener Sonntag Bummeltag EH-Workshop 	Aufwand und Kosten halten sich In Grenzen, teilweise kostenneutral
Marke Kitzingen	<ul style="list-style-type: none"> Fitness am Stadtbalkon Foodtruck Service-Schirm Kitzingen kanns – das Portal Empfehlungswand 	Finanzierung über Budget „Marke KT“
Leuchtturm-Projekt	StadtSchoppen	Melkkuh

Jahresabschluss im Vergleich 2014 – 2017

Einnahmen	2017	2016
Mitgliedsbeiträge*	34.696	36.742
Zuschüsse Stadt Kitzingen	71.000	70.000
Einnahmen Insgesamt	153.996	143.559

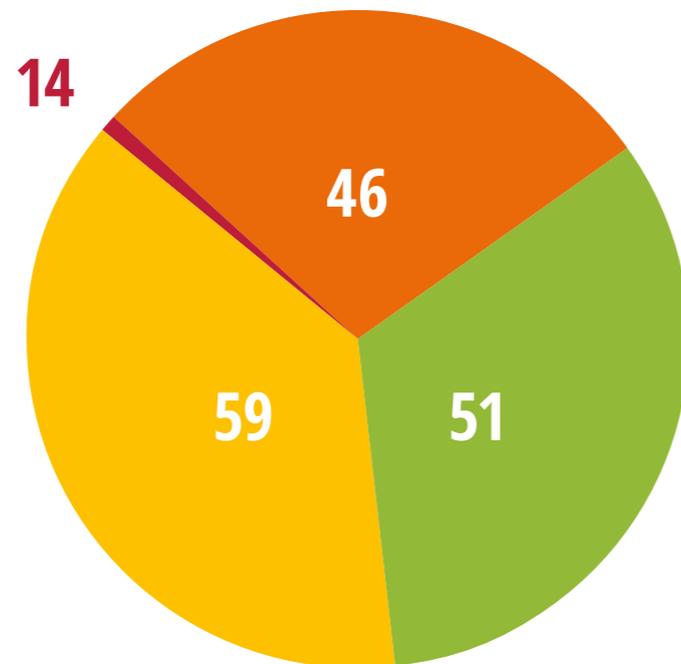
Ausgaben	2017	2016	
Geschäftsstelle	67.842	75.129	
Gehälter			
Honorar-GF	25.210	25.210	
GS-Team	21.292	27.005	
Taschengeldbörse			
	Ges. Sozialaufwendungen	4994	6019
Unterhalt			
Miete	7320	6220	
Gas/Strom	1491	1668	
Steuern/Versicherungen	4349	6366	
Telefon/Porto/Bürobedarf/Rechtsberatung	3186	2641	
Werbung	12.950	13.273	
Buchführungskosten	4708	4003	
Abschluss- und Prüfungskosten	1750		
Projekte	140.540	131.956	
Ausgaben Insgesamt	208.382	207.085	

Betrieblicher Gewinn/Verlust	-11.314	-18.942
Steuerlicher Gewinn/Verlust	-10.892	-18,601

So sehen die Mitglieder des STMV aus

Verteilung nach Branchen

Mitglieder insgesamt: 170



- Einzelhandel
- Fördermitglieder
- Firmen/Dienstleistungen
- Gastronomie/Hotellerie

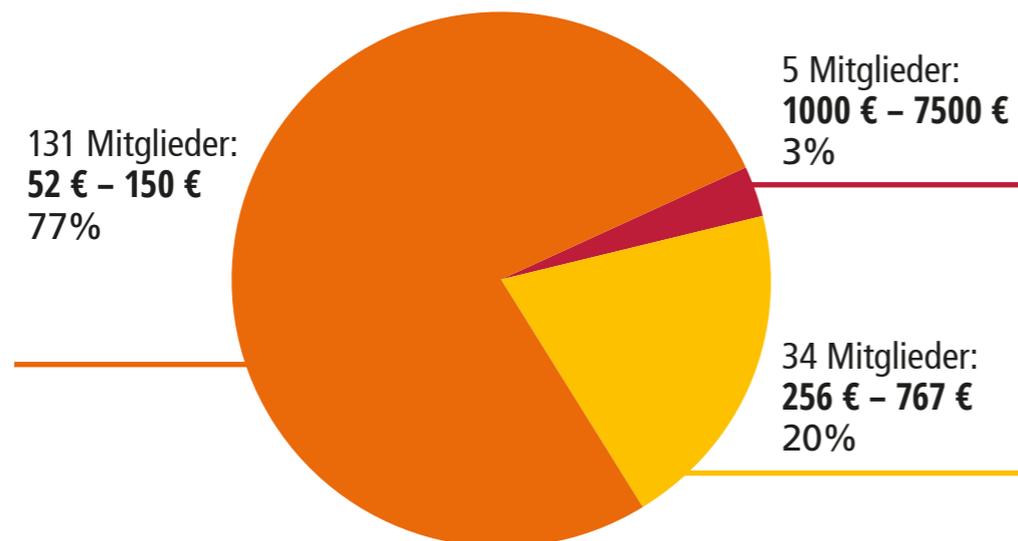
Mehr Geld – Mehr Möglichkeiten

Die Spielräume für uns als Verein mehr Geld zu erwirtschaften sind gering, Sponsoren reduzieren ihre Förderung,
Die Erwartungshaltungen an unsere Events sind sehr hoch
Standgebühren sollten möglichst nicht erhöht werden, Getränkepreise nicht angehoben werden
Andererseits steigen die Anforderungen und dementsprechend auch die Kosten für Sicherheit, GEMA, Gagen, Technik

ALSO: Sparen ist die eine Sache, das werden wir weiterhin tun

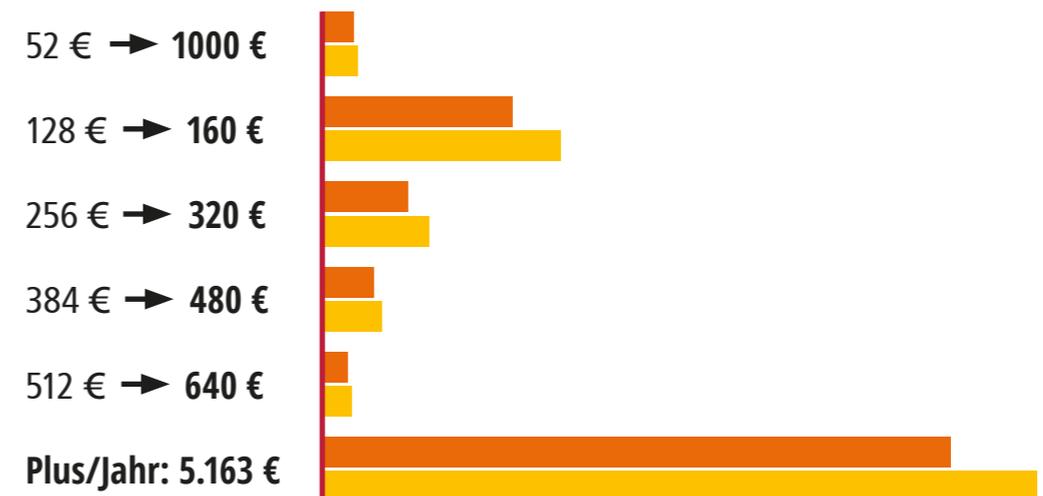
Aufstellung der Mitgliedsbeiträge

Mitglieder insgesamt: 170
Einnahmen insgesamt: 34.696 €



Mehreinnahmen durch Erhöhung der Beiträge

• bisheriger Beitrag • möglicher künftiger Beitrag



Tatsächliche Projektzahlen am Beispiel Kitzinger Frühling



2017

EINNAHMEN GESAMT	11.338	AUSGABEN GESAMT	6.119
davon		davon	
Standmiete	9.023	Musik	1.664
Gemeinschaftswerbung	2.166	Getränke	226
		Busshuttle	150
		Stadt	487
		Strom	486
		Deko Gewinnspiel	1307
		Werbung	1512

Gewinn/Verlust 2017 **5.219**

2016

EINNAHMEN GESAMT	7.846	AUSGABEN GESAMT	7.318
davon		davon	
Standmiete	7.046	Musik	1.600
Gemeinschaftswerbung	800	Getränke	170
		Busshuttle	150
		Stadt	1619
		Strom	800
		Werbung	2463
		Sonstiges	190

Gewinn/Verlust 2016 **528**

Tatsächliche Projektzahlen am Beispiel Stadtfest



2017 (3-Tägig)

EINNAHMEN GESAMT	62.631	AUSGABEN GESAMT	75.934
davon		davon	
Gutschein-Verkauf	1.180	Werbung	7.124
Standmiete	10.321	Bands	19.133
Sponsoring	15.244	Logistik / Aufbau / Technik	32.776
Getränkeverkauf	19.494	Getränke	7.553
Stadt-Zuschuss	15.000	Bauhof	8.218
		GEMA	3.000

Gewinn/Verlust 2017 -13.303

2016 (3-Tägig)

EINNAHMEN GESAMT	58.689	AUSGABEN GESAMT	59.782
davon		davon	
Gutschein-Verkauf	4.168	Werbung	6.982
Standmiete	5.896	Bands	15.640
Sponsoring	13.500	Logistik / Aufbau / Technik	24.002
Getränkeverkauf	20.126	Getränke	6.753
Stadt-Zuschuss	15.000	Bauhof	4.427
		GEMA	3.000

Gewinn/Verlust 2016 -1.093

Tatsächliche Projektzahlen am Beispiel White Dinner



2017

EINNAHMEN GESAMT	12.830	AUSGABEN GESAMT	17.940
davon		davon	
Ticketverkauf	9.295	Stadt/Gärtnerei/Bauhof	492
Getränkeverkauf	3.034,8	Aufbau/Logistik/Deko	6.331
Sponsoring (LKW)	500	Essen/Getränke	6.461
		Musik	1.000
		Werbung	1.000

Gewinn/Verlust 2017 -5.110

2016

EINNAHMEN GESAMT	17.860	AUSGABEN GESAMT	18.652
davon		davon	
Ticketverkauf	7.805	Stadt/Gärtnerei/Bauhof	2.025
Getränkeverkauf	5.055	Aufbau/Logistik/Deko	6.792
Sponsoring (GWF)	5.000	Essen/Getränke	7.835
		Musik	1.000
		Werbung	

Gewinn/Verlust 2016 -792

Tatsächliche Projektzahlen am Beispiel StadtSchoppen



2017

EINNAHMEN GESAMT	46.813	AUSGABEN GESAMT	34.729
davon		davon	
Sponsoring	1.000	Werbung	1.823
Sonstiges	946	Bands	2.000
Umsatz aus Getränkeverkauf	44.687	Trinken und Essen	15.088
		Logistik	1.395
		Stadt	770
		Wechselgeld	13.654

Gewinn 2017

12.084

Tatsächliche Projektzahlen am Beispiel WEIHNACHTSMARKT



2017 noch nicht endgültig!

EINNAHMEN GESAMT	21.200	AUSGABEN GESAMT	28.154
davon		davon	
Zuschuss Stadt	5.000	Stadt	
Sponsoring W-Kerze	3.463	Deko	1.300
Standgebühren	4.593	Glühwein	3.513
Essen und Getränkeverkauf	5.717	Musik	2.705
		GEMA	3.000
		Logistik/Aufbau/Technik/Kerze	13.707
		Werbung	2.636

Gewinn/Verlust 2017

-6.954

2016

EINNAHMEN GESAMT	21.439	AUSGABEN GESAMT	33.242
davon		davon	
Zuschuss Stadt	5.000	Stadt	1.130
Sponsoring W-Kerze	4.463	Deko	3.842
Standgebühren	5.546	Glühwein	3.087
Essen und Getränkeverkauf	5.181	Musik	1.145
		GEMA	3.000
		Logistik/Aufbau/Technik/Kerze	11.741
		Werbung	10.075

Gewinn/Verlust 2016

-11.803