Maßnahmen der Stabsstelle zur weiteren Positionierung der Marke Kitzingen mit Budgetplanung

Informationsportal „kitzingen-kanns.de“

Mindestens 4 Beiträge pro Monat, die Themen aus Kitzingen, Veranstaltungen, Menschen, Vereine, Institutionen, Unternehmen bespielen

Unterschiedlicher Einsatz von Medien, redaktionelle Aufbereitung

Für das Portal, facebook, Falter, etc.

Mtl. 1.500 Euro → pro Jahr 18.000 Euro

„Der Falter“ - Relaunch

Inhaltlich und gestalterische Anpassung des Stadtmagazins „Der Falter“ und der Städtischen Mitteilungen – Entscheidung über „Falter“, ab 01.10.2019, im Stadtrat am 15.11.2018

Synergien erzeugen aus Beiträgen von kitzingen-kanns.de

Gestaltungsvorlage, zur zukünftigen Anwendung auf alle weiteren Ausgaben

Einmalig 4.000 Euro

Veranstaltungsplakat (geplant u.a. als Doppelseite im „Falter“)

Inhaltliche Konzeption,

Gestaltungsvorlage

Einmalig 1.500 Euro

Neubürger-Begrüßungspaket

Überarbeitung des Neubürgerempfangs

Stattdessen Begrüßungsflyer mit Kitzikeks bei der Anmeldung im EWO, mit integrierten Coupons für Stadtführung, Besuch Fastnachtmuseum, Stadtbücherei, aqua Sole, und 10-Euro-Einkaufsgutschein finanziert durch EH

Jährlich 2.000 Euro

Beschilderungskonzept

Verkehrsschilder / Städtische Hinweisschilder / Hinweisschilder B8

Bestandsaufnahme und Konzept

2.000 Euro

⇒ Bisher als Budget an den STMV für Markenbildungsverantwortung : 22.930 Euro, davon 12.923,04 € Honorar Brandmanagement

⇒ künftig gerundet 15.000 Euro