

Maßnahmen der Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit und Wirtschaftsförderung mit Budgetplanung

Internet Relaunch

→ Unabhängig von neuem CD notwendig! Da Seite technisch und inhaltlich veraltet ist

Bestandsaufnahme

Inhalte und Technische Anforderungen der Stadt definieren

Umsetzung mit bisherigem Partner im Rahmen des Betreuungsvertrags prüfen

Alternativ: Ausschreibung

Notwendiges Budget abhängig vom Umfang der notwendigen inhaltlichen und technischen Nachbesserungen (Bandbreite: 20.000 – 80.000 Euro)

Fotoarchiv

Foto-Datenbank zur internen Nutzung für Internetseite, kitzingen-kanns.de, facebook, Falter, Presse

Über Schlagwortsuche, Dokumentation von urheberrechtlichen Kriterien

5.000 Euro, einmalig

Marketingbudget für Öffentlichkeitsarbeit

- Memoryspiel zur Unterstützung der Stadtidentität
- Häckerbühne – Maßnahmen zur Vermarktung des historischen Events für die Stadt
- Fotokamera

5.000 Euro, einmalig

Wirtschaftsförderung /Leerstandsmaßnahmen

- Tool zur Digitalen Kommunikation mit Unternehmern
- Maßnahmen zur Vernetzung der Unternehmen und Gewerbetreibenden (Unternehmerfrühstück)
- Flächendatenbank aufbauen
- Leerstandspakt mit EH / Gastronomie / Vermietern / Stadt
- Anreizsystem für Nachnutzung Leerstand
- Leerstandsdatei (Bestandsaufnahme und regelmäßige Pflege,) einheitlicher Leerstandssteckbrief

15.000 Euro

Fair Trade

Begleitung von Projekten zur Verstärkung des Fair Trade Gedanken in der Stadt

Regionale Woche inder Gastronomie, Faire Beschaffungspolitik, Möhrchenheft

3.500 Euro