

## Graumann, Oliver

---

**Von:** Frank Gimperlein <frank.gimperlein@stmv.info>  
**Gesendet:** Mittwoch, 3. Februar 2021 12:08  
**An:** Graumann, Oliver  
**Betreff:** EH-Konzept

Sehr geehrter Herr Graumann,

mit großem Interesse habe ich die Diskussion um das kommunale Einzelhandelskonzept verfolgt. Ich hätte nicht gedacht, dass dieses Thema so kontrovers gesehen wird. Aus Sicht des Stadtmarketingvereins, und dessen Mitglieder, ist eine Anpassung des bestehenden Konzeptes von 2012 zwingend erforderlich.

Nach unserem Dafürhalten, müsste das neue Konzept bitte folgende Themen mit abdecken.

- Ist-Analyse (gerne auch kürzer)
- Welche rechtliche Sicherheit und Handhabe hat eine Stadt, hinsichtlich einer Sortimentsbeschränkung auf der „grünen Wiese“
- Zukunftsprognose Innenstadt Kitzingen
  - o Durchschnittsalter Inhaber in der Innenstadt, Nachfolgeregelung
  - o Welche bestehende Geschäfte sind in 5/ 10 / 20 noch vorhanden, bzw. welche Geschäftsmodelle sind in der Innenstadt zukunftsfähig
  - o Wie entwickeln sich Innenstädte unserer Größe
- Mögliche Simulationen erstellen
  - o Die Stadt schreibt kein Innenstadtkonzept weiter die „Schutzglocke“ fällt, was passiert in der Innenstadt?
  - o Wie entwickeln wir mögliche Leerstände neu?
- Alternative Angebot mit Magnetwirkung für die Innenstadt
  - o Kunst Kultur
  - o Gastronomie
  - o Veranstaltungen
  - o Wohnungsbau
  - o Touristische Angebote

Das Thema „Innenstadt“ ist sehr komplex. Die kontroverse Diskussion im Stadtrat, würde ich gerne nutzen um einen Arbeitskreis im Stadtentwicklungsausschuss anzustoßen. Gerne wäre der Stadtmarketing und ausgesuchte Mitglieder bereit, Ihre Expertise mit einzubringen. Auch sind wir offen in jegliche Richtung zu denken, wir möchten keinen Denkprozess verhindern. Nur benötigen wir eine Vision von „unserer“ zukünftigen Innenstadt, mit den etwaigen Vor- und Nachteilen. Das EH-Konzept ist eine entscheidende Grundlage, um politische Rahmen fundiert setzen zu können.

Bei Fragen bin ich gerne unter 0175/2750283 erreichbar.

Mit freundlichen Grüßen



Frank Gimperlein  
Geschäftsführender Vorstand

Stadtmarketingverein Kitzingen e.V.  
Alte Burgstraße 5  
97318 Kitzingen