



be content Branding und Online-Marketing Reisgrube 5 97261 Güntersleben

Stadt Kitzingen
Sachgebietsleitung Stadtplanung
Frau Bianca Kirchner
Schulhof 2
97318 Kitzingen

Angebot	2022-07
Projekt	P20010
Datum	07.04.2022
Gültig bis	05.05.2022

Angebot Bürgerbeteiligung Erneuerungsprozess der Altstadt Kitzingen

Sehr geehrte Frau Kirchner,

entsprechend Ihrer Ausschreibung vom 29.03.2022 zum Projekt "Bürgerbeteiligung im Erneuerungsprozess der Altstadt von Kitzingen" bewerbe ich mich, Verena Ullmann, die Markenmacherin, Inhaberin der bc Branding und Online-Marketing aus Güntersleben, mit meinem Kooperationssteam für dieses Vorhaben.

"Die Stadt hat deutlich zum Ausdruck gebracht, dass ein Erneuerungsprozess, ins Rollen gebracht werden soll", heißt es in Ihrer Ausschreibung. In diesem Zuge ist ein unbedingtes Miteinbeziehen des Willens der BürgerInnen notwendig. Sowohl die REACT-EU-Innenstadtförderinitiative, wie auch die Fortschreibung des ISEK Erneuerungskonzeptes, aber auch die Vorarbeiten zu den Wettbewerben Königsplatz und Kaiserstraße erfordern zudem diese Form der Evaluation.

3 Fragen stehen damit im Raum:

1. Wie gelingt es live und digital, ein homogenes Bild der BürgerInnen, der Eigentümer, Gewerbetreibender und anderer Interessensgruppen zu bekommen?
2. Wie können diese Ergebnisse gesammelt, strukturiert, ausgewertet und präsentiert werden?
3. Wie kann dieser Beteiligungsprozess mit der Stadt Kitzingen vorbereitet, durchgeführt und ausgewertet werden, so dass nahtlos auf diesen Vorschlägen konkrete Maßnahmen durch die Stadt Kitzingen in der Innenstadt erarbeitet werden können?

Als SpezialistInnen für das

- emotionale Erreichen von Zielgruppen,
- Digitalisierungs-ExpertInnen mit langjähriger Erfahrung und
- Content-Fachleuten
- sowie geschulte ModeratorInnen und WorkshopleiterInnen

sehen wir exakt hier unsere Stärken und möchten sie daher in Ihr Vorhaben einbringen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.

Ihre Markenmacherin Verena Ullmann mit ihrem Kooperationssteam

**be content Branding
und Online-Marketing**
Reisgrube 5
97261 Güntersleben
Tel.: 09365/ 88 92 7 13
Mobil: 0171/17 0 99 13

www.be-content.de
Geschäftsinhaber:
Verena Ullmann
Mail: mail@be-content.de
UST-IdNr.: DE305454913

Bankverbindung:
VR-Bank Würzburg Verena Ullmann
IBAN: DE32 7909 0000 0000 130885
BIC: GENODEF 1WU



Position	Anzahl	Einheit	Preis	Total
----------	--------	---------	-------	-------

EINMALIGE KOSTEN

Onboarding

Das Branding teilt sich in 3 Bereiche:

1. Onboarding-Phase vor dem 1. Workshop

- Moderierter Auftakt-Workshop mit der Stadtverwaltung zur Evaluation aller relevanten Bereiche von Seiten
 - > der Bauverwaltung,
 - > des Stadtrates sowie
 - > Oberbürgermeister Stefan Güntner, zur Ermittlung aller relevanten Details für das Vorhaben via Zoom oder live.
- Entwicklung eines OKR-Modells (Objectives and Key Result) mit der Stadtverwaltung. Hierbei sind Klarheit, Transparenz und offene Kommunikation zwischen allen Mitspielern das Herzstück der Methode. Nach jedem erreichten Ziel werden neue Zwischenziele definiert. Motivierung und Aktivierung der Kitzinger zur Teilnahme durch den Einsatz von sinnhaften Elementen.
- Entwicklung eines Feedbacks-System, um für den Bürgern jederzeit transparent zu sein.
- Erarbeitung der wichtigen Themen KT's im Drei-Schritt-System, um so für jeden Workshop auf die Themen gut vorbereitet zu sein.
- Entwicklung einer Website in der Website der Stadt Kitzingen mit folgendem Inhalt:
 - allgemeine Ziele
 - aktuelle und künftige Entwicklungen
 - Informationen
 - Downloadbereich
 - interaktive Pläne
 - Beteiligungsformate
 - begleitende Veranstaltungen der Bürger und Fachleute
 - Einbindung der Diskussionsplattformen sowie Social Media
 - Einbindung Pressereaktionen und Berichterstattung
 - Vor- und Nachbearbeitung der Workshops und Einfließen in Statistiken
 - 2-sprachig Deutsch und Englisch verfügbar
 - unterstützt bei
 - Vor- und Nachbereitung der Bürger-Workshops
 - Bebauungsplanverfahren transparent und gut verständlich

**be content Branding
und Online-Marketing**

Reisgrube 5
97261 Güntersleben
Tel.: 09365/ 88 92 7 13
Mobil: 0171/17 0 99 13

www.be-content.de

Geschäftsinhaber:
Verena Ullmann
Mail: mail@be-content.de
UST-IdNr.: DE305454913

Bankverbindung:

VR-Bank Würzburg Verena Ullmann
IBAN: DE32 7909 0000 0000 130885
BIC: GENODEF 1WU



Position	Anzahl	Einheit	Preis	Total
<ul style="list-style-type: none">- Erstellung Presseverteiler, Führen von Gesprächen mit Presse und Stadt, wie über das Projekt berichtet werden wird, Aufbau Presstexte, Pressternine, Initiierung begleitender Events- Kauf Score-Board mit Beratung, Einrichtung und Spiegeln der Website- Entwicklung eines Fragebogens oder Fragebögen entlang des Prozesses im wöchentlichen Turnus oder entsprechend zu den Themen- Entwurf für Themen der Arbeitsgruppe mit Vertretern Einzelhandel, Städtebau und Freiflächen, Verkehr, Tourismus- Entwurf Routen durch KT entlang Themen mit Bürgern für die Bürger und zur Evaluation				

2. Auftaktveranstaltung, begleitende Events, Evaluation live, digital, bei Spaziergängen, Fragebögen
Auftaktveranstaltung in der Alten Synagoge oder ähnlicher Örtlichkeit mit Pressepräsenz und Berichterstattung

1. Evaluations-Phase mit den Bürgern und der Stadtverwaltung
Transparenz über Score-Board, Website, Presse, Social Media
- Online- wie Offline-Bürgerbeteiligungs-Formate werden ins Internet gestreamt.
 - Fragebögen in Papier wie online verteilt
 - geschulte und erfahrene Moderatoren, die es verstehen, das Publikum mitzunehmen;
 - keine monotone Präsentation/Berieselung;
 - reale Vorbereitung des Abends zu den im Workshop und in der Vorbereitung erarbeiteten Fakten
 - Entwicklung eines Feedbacks-System, um den Bürgern gegenüber jederzeit transparent zu sein.
 - Wann haben wir uns getroffen? Was waren die Themen? Was wurde erreicht? Wird auf Sozialen Medien auch per Link publiziert und ist a) einsehbar, b) kommentierbar.
 - fortlaufenden Workshops, Umfragen, Diskussionsforen, der Ergebnisse, Reaktionen der Bürgerschaft und Zwischenberichte bzw. Reaktionen auf die Zwischenberichte. Dabei sollen alle relevanten Interessensgruppen digital, aber auch analog, gehört werden. Ein Einbringen eigener Ideen der Interessensgruppen soll angeschoben werden und ist erwünscht.
 - Zusammenführen und Auswertung aller Ergebnisse auf digitalen Weg. Alles ist stets einsehbar für die Bürger, die Stadtverwaltung

**be content Branding
und Online-Marketing**
Reisgrube 5
97261 Güntersleben
Tel.: 09365/ 88 92 7 13
Mobil: 0171/17 0 99 13

www.be-content.de
Geschäftsinhaber:
Verena Ullmann
Mail: mail@be-content.de
UST-IdNr.: DE305454913

Bankverbindung:
VR-Bank Würzburg Verena Ullmann
IBAN: DE32 7909 0000 0000 130885
BIC: GENODEF 1WU



Position	Anzahl	Einheit	Preis	Total
<ul style="list-style-type: none">– begleitende Events unterhaltender wie stützender Natur, Beispiel Thema Stadtplanung. Wieso ist das notwendig? Was sind hier die jüngsten Ergebnisse und was wäre Zukunftsmusik?				
3. Präsentationsphase				
<ul style="list-style-type: none">– Auswertung und Zusammenstellung aller Ergebnisse und Ideen nach dem Ende der Workshops, Onlineformate und Offlineformate, Rundgänge, Multiple Choice Fragebögen und Vorlage der gesamten evaluierten Daten und Fakten zum Thema "Bürgerbeteiligung im Erneuerungsprozess der Altstadt von Kitzingen" pauschal– Präsentation der Ergebnisse im Stadtrat– Präsentation bei Endveranstaltung für die Bürger– Vorstellung der nächsten Schritte				
Fragebogen offene Fragen mit Auswertung 1h/45,00 Euro	10,00	1		
Onboarding Phase siehe oben	1,00	1		
Einrichten aller Social Media Kanäle	1,00	1		
Grafik: Rollups, Flyer, Bauzaunbanner, Pressemappe optional	1,00	1		
<ul style="list-style-type: none">– 2 Rollups 85 x 225, 2 Motive für Veranstaltungen Satz/Layout nach CI Stadt Kitzingen 2 Korrekturschleifen Bilddatenaufbereitung Reinzeichnung Datenhandling Druckdatenerstellung ISO uncoated– 4 Infolyer Din A 5 1 Motiv Layout CI Stadt Kitzingen 2 Korrekturschleifen Bilddatenaufbereitung Reinzeichnung Datenhandling Druckdatenerstellung ISO uncoated Druck– Bauzaunbanner 2 Motive, 340 x 173 cm Layout CI Stadt Kitzingen 2 Korrekturschleifen Bilddatenaufbereitung Reinzeichnung Datenhandling Druckdatenerstellung ISO uncoated Druck				

**be content Branding
und Online-Marketing**
Reisgrube 5
97261 Güntersleben
Tel.: 09365/ 88 92 7 13
Mobil: 0171/17 0 99 13

www.be-content.de
Geschäftsinhaber:
Verena Ullmann
Mail: mail@be-content.de
UST-IdNr.: DE305454913

Bankverbindung:
VR-Bank Würzburg Verena Ullmann
IBAN: DE32 7909 0000 0000 130885
BIC: GENODEF 1WU



Position	Anzahl	Einheit	Preis	Total
- Pressemappe				
Layout CI Stadt Kitzingen				
2 Korrekturschleifen				
Bilddatenaufbereitung				
Reinzeichnung				
Datenhandling				
Druckdatenerstellung ISO uncoated				
Druck				
Firma Usermind Giebelstadt Erstellung Website inklusive Score-Board mit Grafiken der Stadt Kitzingen				
Design, Sales Funnel, Bilder, Seitenergänzung, SEO-Setup	1,00	1		
Gesamt Onboarding-Phase				
Alle Workshops On- und Offline Mai bis Dezember 2022				
Workshops, Organisation begleitende Events plus Pressebetreuung	20,00	1		
20 Events (10 Online und 10 Offline)				
2 Moderatoren Verena Ullmann, Güntersleben und Yvonne Hefner, Bad Mergentheim				
Zoom-Fuchs Zvonko Karlovic, Augsburg				
BK Foto Film Benedikt Knüttel Live-Streaming				
MONATLICHE KOSTEN Mai bis Dezember 2022				
Vorbereitung, Durchführung, Pressekontakt, Nachbereitung, Monitoring, Umfragen				
Moderation Fragen und Antworten, Diskussionsplattformen				
Social Media nach Redaktionsplan Mai bis Dezember 2022	8,00	1		
Pflege Score-Board redaktionell	8,00	1		
Zwischensumme			EUR	
Rabatt (5,00 %)			EUR	
Total Netto			EUR	
USt (19,00 %)			EUR	
Total Brutto			EUR	

Alle Referenzen finden Sie gesondert im Anhang an dieses Schreiben.
Vielen Dank für Ihre Anfrage und freundliche Grüße

Ihre **Verena Ullmann**
be content branding
und Online-Marketing
Reisgrube 5
97261 Güntersleben
Tel.: 09365/ 88 92 7 13
Mobil: 0171/17 0 99 13

www.be-content.de
Geschäftsinhaber:
Verena Ullmann
Mail: mail@be-content.de
UST-IdNr.: DE305454913

Bankverbindung:
VR-Bank Würzburg Verena Ullmann
IBAN: DE32 7909 0000 0000 130885
BIC: GENODEF 1WU