

# Rechenschaftsbericht Stadtrat, 31. Juli 2025



Rechenschaftsbericht Stadtmarketingverein 2024 - 2023  
Antrag Zuschuss 2025-2027

# Wer ist der Stadtmarketingverein

## Vorstand des STMV:

1.Vorstand	Reiner Strasser
2.Vorstand	Bianca Tröge
2.Vorstand	Moritz Schilling
Kassier	Michael Bastert

## Geschäftsstelle:

Geschäftsführer	Frank Gimperlein	(25 Stunden pro Woche)
Mitarbeiterin der Geschäftsstelle	Tanja Seitz	(25 Stunden pro Woche)

# Unsere Philosophie

**Ziel: „Kitzingen noch attraktiver machen“**

**Angebote schaffen:**

- Einzelhandel
- Gastronomie
- Veranstaltungen
- Kultur / Kunst
- Freizeiteinrichtungen
- Vereine
- Gewerbe/Dienstleistungen

**Image verbessern:**

- Marketing
- Werbung
- Öffentlichkeitsarbeit/Presse
- Image Veranstaltungen
- „positives Erlebnis in der Stadt“

**Stadt Kitzingen - STMV / Ausrichtung und Vision**

**Unser Leitsatz:**

**„Die Identität der Bürger mit der Stadt Kitzingen stärken“**

# Wir vermarkten die Stadt 2023-2024

- 3-tägiges Stadtfest mit IN:HOF-lounge-Atmosphäre und Familiensonntag
- Der Weihnachtsmarkt mit der größten Adventskerze Bayerns, auf dem es garantiert schneit
- Bummeltag
- StadtSchoppen (Plattform für Musikschule, Vereine, Verbände)
- Fitness am Stadtbalkon
- Kitzinger Picknickkorb
- Sommerkonzerte am Stadtbalkon
- Teil der Redaktion Portal kitzingen kanns
- Trauungen am Stadtbalkon
- World Press Photo Schaufenstergalerie
- Mitwirken am „neuen“ Promenadenweinfest

# Wir vermarkten unsere Mitglieder

## Einzelhändler

- 4 verkaufsoffene Sonntage
- Bummeltag am 15. August, einer der umsatzstärksten Tag im Jahr
- Schex´s in the City / Kaufkraft über 100.000 Euro jährlich in der Stadt
- Professionelle Social-Media Schulung
- Service-Regenschirm
- Imagekampagne – Digitales Schaufenster [www.kitzingen-kanns.de](http://www.kitzingen-kanns.de)
- Werbepräsenz mit der Empfehlungswand
- Regelmäßige EH-Workshops – Treffen
- World Press Photo Schaufenstergalerie

**Bindeglied an die Stadtverwaltung – Türöffner und Moderator**

# Wir vermarkten unsere Mitglieder

## Gastronomie

- 4 verkaufsoffene Sonntage
- Digitales Schaufenster unter [www.kitzingen-kanns.de](http://www.kitzingen-kanns.de)
- Kitzinger Picknickkorb
- Landkreisfaschingsumzug / Afterzugparty Marktplatz
- Stadtfest
- Weihnachtlicher Treffpunkt / Kitzingen leuchtet
- Mainfestival
- StadtSchoppen / Plattform für Winzer und Gastronomie
- Afterwork / Netzwerkveranstaltungen
- Professionelle Social-Media Schulung
- Werbepräsenz mit der Empfehlungswand und digitalem Schaufenster

# Wir unterstützen im Hintergrund

- **Ansprechpartner für örtliche Vereine**  
Verein Gartenschaugelände – musikalischer FrühSchoppen  
KIKAG – Schreiben von Sicherheitskonzept Landkreisumzug  
Burschenschaft Etwashausen – Schreiben von Sicherheitskonzept  
Kirchweihumzug
- **Fastnachtmuseum**  
Austauschpartner für Werbung und Events, Veranstaltungen in der Akademie
- **Touristinformation**  
Einbindung in alle Veranstaltungen z.B. Mainfestival und StadtSchoppen,  
Empfehlungswand, Gastrotreffen, Picknickkorb
- **Musikschule**  
Konzerte / Vorspiel am Stadtbalkon
- **Ansprechpartner für Wirtschaft**  
Neutraler Vermittler zur Stadtverwaltung
- Kulturflyer zu Weihnachten
- Werbeplattform Kitzingen kann's / Website / Social Media

# Wirtschaftsförderung die „niemand“ sieht!

Hilfe bei erfolgreichen NEU-Ansiedelungen:

z.B.

- Snake 24/7 E-Kiosk / Vermittlung Immobilie / Nutzungsänderung
- Petit Café / Nutzungsänderung
- Änderungsschneiderei  
im Dietz-Haus / Vermittlung Immobilie
- Main-Drogerie / Nutzungsänderung

Vermittlung von Anfragen bisher leider ohne Erfolg:

z.B.

- Ehemalig Bäckerei Will / 3 Interessenten
- Ehemalig Insider Young / 2 Interessenten
- Ehemalig Witt Weiden / 3 Interessenten
- Dietz-Haus / 6 Interessenten

# Die NEUEN Schwerpunkte für 2025 - 2026 ...

## **Innenstadtumbau Kaiserstraße - Königsplatz**

- Wichtigstes Thema der nächsten Jahre. „Sprachrohr“ für die anliegenden Gewerbetreibenden.
- Durchführung von Baustellenmarketing
  - z.B. Shuttlebusse, Gutscheine, Beschilderungen, Imagekampagne etc.

## **Bewerbung des digitalen Schaufensters**

## **Einführung des digitalen Schex´s in the City**

## **Prüfung und mögliche Durchführung einer „Langen Einkaufsnacht“**

- wären nach Gesetzesänderung möglich.

## **Erstellung einer Leerstands-und Flächendatenbank**

- offensivere Bewerbung von Leerständen über kitzingen-kanns

## **Verlängerung des Weihnachtsmarktes „Kitzingen leuchtet“ auf 2 Wochen**

# Wie unterstützt die Stadt Kitzingen – den STMV

<b>Zuwendungen Stadt</b>	<b>88.000,00</b>
<b>Verein Allgemein</b> <b>(seit 2009)</b>	<b>50.000,00</b>
<b>Stadtfest (seit 2008)</b>	<b>15.000,00</b>
<b>Bauhofleistungen für Stadtfest</b> <b>(seit 2016)</b>	<b>8.000,00</b>
<b>Weihnachtsmarkt (seit 2016)</b>	<b>5.000,00</b>
<b>Bauhofleistungen Allgemein</b> <b>(seit 2019)</b>	<b>10.000,00</b>

**dafür ein herzliches Dankeschön!**

# Wie finanziert sich der STMV

## Unsere Sponsoren

LKW, Sparkasse, VRBank, GWF, Mainpost, Kesselring, Autohaus Spindler, REKA, Busunternehmen Zimmermann, Seynstahl GmbH, atelier zudem, LZR, Weclapp und eine Reihe von nicht bezifferbaren Leistungen

**Sponsoring Umfang mit  
Mitgliedsbeiträgen  
Ca. 50.000 Euro pro Jahr**

**dafür ein herzliches Dankeschön!**

**DANKE an unsere Sponsoren / Mitglieder und Stadt**



# Mitglieder des STMV

## Herzlich Willkommen 2023

6 neue Mitglieder  
Gekündigt hat leider  
1 Mitglied

## Herzlich Willkommen 2024

7 neue Mitglieder  
Gekündigt hat leider  
1 Mitglied

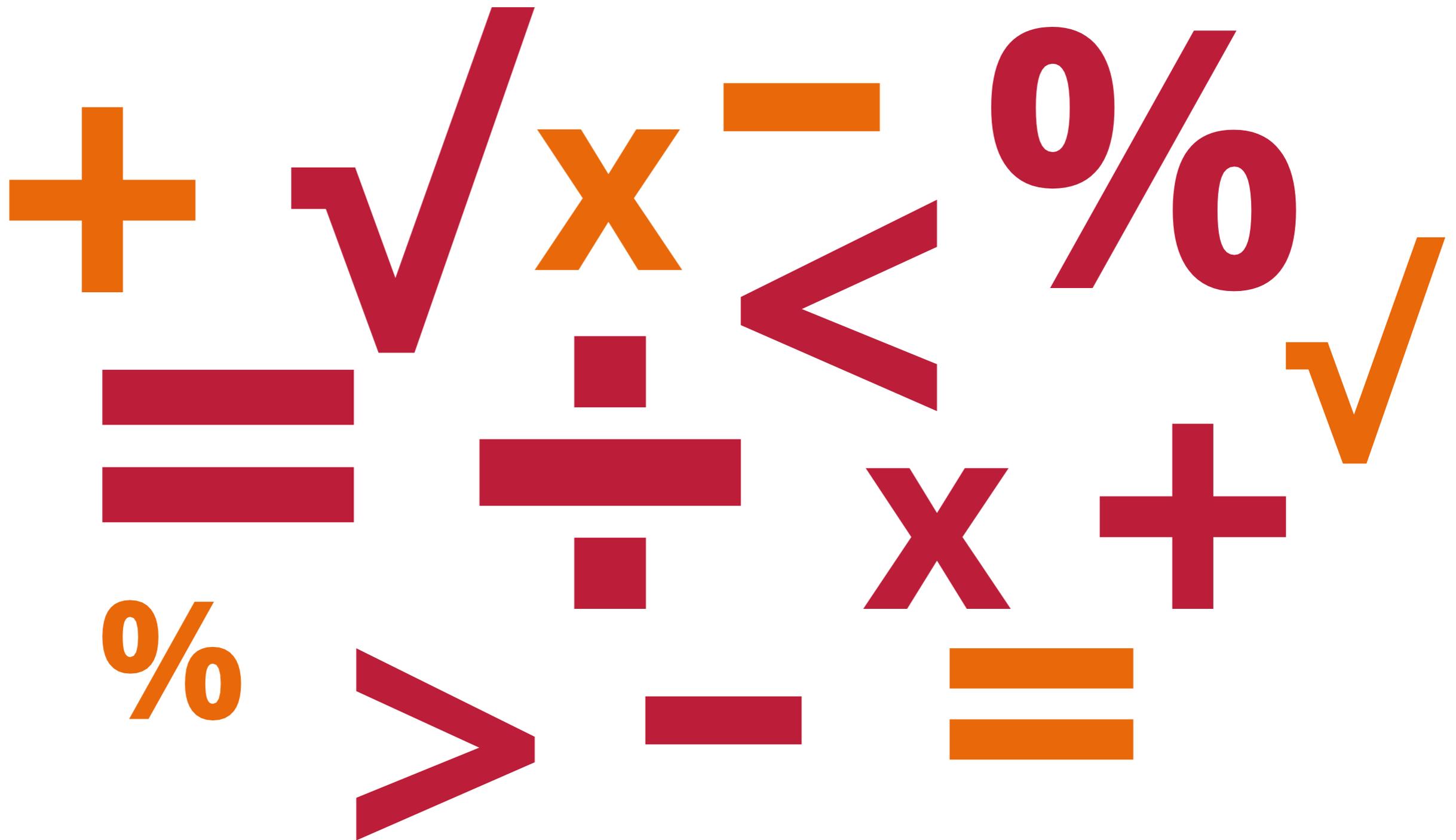
## Aktueller Stand 2025

## Insgesamt

178 Mitglieder



# Der STMV in Zahlen



# Jahresabschluss 2023

<b>Einnahmen</b>	<b>2023</b>
Mitgliedsbeiträge	40.304,50
Veranstaltungen / Aktionen	298.863,08
Neutrale Erträge (z.B Zuschuss Stadt)	65.035,00
Umsatzsteuer	50.215,44
<b>Einnahmen Insgesamt</b>	<b>454.418,02</b>

<b>Ausgaben</b>	<b>2023</b>
Projektkosten	235.585,63
Gehälter	
Honorar-GF	30.750,00
GS-Team/Helfer Veranstal.	73.921,36
Ges. Sozialaufwendungen	5.854,83
Unterhalt GS	
Miete	14.600,00
Gas/Strom	2.113,00
Steuern/Versicherungen	8.388,32
Auto	2.729,64
Werbung	4.415,13
Buchführungskosten, Rechts- und Beratungskosten	11.792,15
Verschiedene Ausgaben (incl. Vor-Umsatzsteuer FA)	84.881,52
<b>Ausgaben Insgesamt</b>	<b><u>469.176,88</u></b>

<b>Betrieblicher Gewinn/Verlust</b>	<b>-14.758,86</b>
<b>Steuerlicher Gewinn/ Verlust</b>	<b>-14.298,35</b>

# Jahresabschluss 2022

Einnahmen		2022
Mitgliedsbeiträge		22.430,00
Veranstaltungen / Aktionen		248.768,38
Neutrale Erträge (z.B Zuschuss Stadt, Corona- Hilfe)		119.098,75
Umsatzsteuer		42.814,90
<b>Einnahmen Insgesamt</b>		<b>433.112,03</b>
Ausgaben		2022
Gehälter	Honorar-GF	30.625
	GS-Team/Helfer Veranstal.	66.888,37
	Ges. Sozialaufwendungen	16.611,03
Unterhalt	Miete	11.480,00
	Gas/Strom	1.852,20
	Steuern/Versicherungen	5.042,57
	Auto	2.911,76
Werbung		7.453,28
Buchführungskosten, Rechts- und Beratungskosten		8.179,45
Sonstige Ausgaben (incl. Vor-Umsatzsteuer FA)		62.693,64
<b>Ausgaben Insgesamt</b>		<b><u>397.656,87</u></b>
<b>Betrieblicher Gewinn / Verlust</b>		<b>35.455,16</b>
<b>Steuerlicher Gewinn / Verlust</b>		<b>35.914,25</b>

# Der STMV ist ein Schnäppchen

- Für 15.000 € zzgl. Leistungen Bauhof 8000 € bekommt die Stadt...

- Ein Stadtfest an 3 Tagen mit 3 Bühnen, auf das Kitzingen stolz sein kann.

- Die Stadt hat kein Risiko, Verluste trägt der STMV. Andere Großveranstaltungen können viel Geld kosten. Tag der Franken, BR-Radltour, Häckerchronik

- Für 5.000 € bekommt die Stadt...

- 4 Wochen Weihnachtlicher Treffpunkt, sowie einen leuchteten Weihnachtsmarkt mit Schneegarantie und der größten Adventskerze Bayerns

- Alleine die größte Adventskerze Bayerns kostet 6500 Euro...!

- Für 50.000 € bekommt die Stadt...

- Einen funktionierender Verein und verlässlichen Partner, welcher merklich die Attraktivität der Stadt Kitzingen hebt.

- Als Beispiel: eine Personalstelle Lohngruppe 8, würde der Stadt ca. 50.000 Euro kosten, jedoch ohne benötigtem „Budget“!

# Antrag an die StadtKitzingen

## Zuschuss Verein 2025 ff.

**50.000,00 Euro**

- Seit 2009 / 50.000 Euro unverändert
- Alle Kosten sind seit 10 Jahren gestiegen  
Sowie die Aktivitäten des STMV

## Zuschuss Bauhofleistungen 2025 ff.

**10.000,00 Euro**

- Jährliche Kosten ca. 10.000 Euro  
Tätigkeiten die nur der Bauhof leisten kann  
(Straßensperrung etc.)
- Stundensatz Bauhof  
2013 / 34,50 € 2018 / 39,90 € 2021 / 43,50 €