

Erstellung eines Grobkonzepts zur Stärkung des Kitzinger Wochenmarktes über das Konversionsmanagement

Information des Verwaltungs- und Bauausschusses
am 01.10.2013

Christoph Hagen

Grobkonzept zur Stärkung des Kitzinger Wochenmarktes

Zielsetzung

- Möglichkeiten zur Stärkung des Wochenmarktes sollen untersucht werden. Das Kommunale Einzelhandelskonzept formuliert als übergeordnetes Entwicklungsziel für das Innenstadtzentrum Kitzingen die Sicherung und den Ausbau der Nahversorgungsfunktion des kurzfristigen Bedarfs. In vielen Gesprächen wird der Wochenmarkt als wichtiger Baustein der Kitzinger Innenstadt gesehen.
- Ziel der Untersuchung ist es, Möglichkeiten aufzuzeigen, wie der Kitzinger Wochenmarkt in Zukunft attraktiver gestaltet werden kann, um so zu einem größeren Anziehungspunkt in der Innenstadt zu werden. Das Grobkonzept soll als Grundlage für den weiteren Planungs- und Umsetzungsprozess dienen (Potenziale ausloten).
- Die LAG Z.I.E.L Kitzingen hat in Abstimmung mit dem Stadtbauamt und dem Stadtmarketing-Verein verschiedene Angebote eingeholt und das Unternehmen PLANWERK aus Nürnberg beauftragt.



Grobkonzept zur Stärkung des Kitzinger Wochenmarktes

I. Bestandsaufnahme und -analyse

Stärken und Schwächen hinsichtlich derzeitigem Angebot, Erscheinungsbild, Organisation

II. Untersuchung unterschiedlicher Entwicklungsmöglichkeiten

Standort – Warenangebot – Zahl der Markttage – Organisationsform

III. Konzeptentwicklung: Stärkung des Kitzinger Wochenmarktes (Ziele und Maßnahmen)

Grobkonzept mit Zielen und Maßnahmen, die zu einer Attraktivitätssteigerung des Kitzinger Wochenmarktes beitragen können. Insbesondere soll dabei auf die folgenden Themen eingegangen werden: Standort Angebot Organisationsform Marketingstrategie

IV. Empfehlungen zum weiteren Vorgehen

Das erstellte Grobkonzept soll als Grundlage für den weiteren Diskussions- und Entwicklungsprozess dienen.

Grobkonzept zur Stärkung des Kitzinger Wochenmarktes

Zeitraumen

- Beginn: 15.10.2013
- Abschluss: 15.12.2013
- Vorstellung der Ergebnisse: Januar 2014

Christoph Hagen

Projektkoordinator Flächen & Innenstadt
Konversionsmanagement Kitzinger Land
Kaiserstraße 13 /1597318 Kitzingen

Tel.: 09321 – 20 1070

Fax: 09321 – 20 9 1070

E-Mail: hagen.konversion@kitzingen.info

Internet: <http://lagziel.kitzingen.de>