



AMT:	1
Sachgebiet:	132
Vorlagen.Nr.:	2018/068
Datum:	19.02.2018

Sitzungsvorlage an den

Stadtrat	27.02.2018	öffentlich	zur Entscheidung
----------	------------	------------	------------------

Kitzingen, 19.02.2018 Amtsleitung	Mitzeichnungen:	Kitzingen, 19.02.2018 Oberbürgermeister
---	-----------------	---

Bearbeiter:	Ellen Räßler	Zimmer:
E-Mail:	ellen.raessler@stadt-kitzingen.de	Telefon: 09321/920684

Beschlussentwurf:

Für das Haushaltsjahr 2018 wird das Budget der Stadtbücherei – UA 3521- wie folgt festgelegt:

Einnahmen:	26.800,00 €
Ausgaben:	<u>316.250,00 €</u>
Defizit:	<u>289.450,00 €</u>

Sachvortrag:

1. Ergebnisse der Jahre:

	Haushaltsjahr 2017 €	Haushaltsjahr 2018 €	Veränderung €
Ansatz:	267.840,00	289.450,00	+ 21.610,00
<hr/>			
Einnahmen aus			
• Gebühren	23.800,00	24.400,00	+ 600,00
• Spenden	1.000,00	1.200,00	+ 200,00
• Zuschüsse Land	1.200,00	1.200,00	
Ausgaben für			
• Personal	217.150,00	238.750,00	+ 21.600,00
• Betriebskosten	15.900,00	15.100,00	- 800,00
• Sachkosten	60.790,00	62.400,00	+ 1.610,00

Erhöhung der **Personalkosten**:

1. Wechsel der Leitung zum 1.4.2018 (bisher 85% plus geringfügig Beschäftigte; ab 1. März 2018 Vollzeit)
2. Im März arbeiten sowohl die bisherige als auch die neue Leitung zwecks Übergabe

In den **Betriebskosten** sind **nicht** enthalten die Gebäudereinigung (2017/2018: je 2.300,00) und Gebäude- Grundstücksversicherung (2017/2018: je 830,00).

Sachkosten: Geringe Anpassungen beim Medienetat, den Programmpflegekosten und den Fortbildungskosten.

Die Einnahmen durch **Zuschüsse** des Landes Bayern sind abhängig von der Größe und Anzahl der Medienprojekte.
2017 betragen der Zuschuss des Landes 2.300,00 und die Spenden 1.436,00.

Bibliotheken entwickeln sich immer mehr zu **Orten der Kommunikation**, sind Treffpunkt von Menschen unterschiedlicher Gesellschaftsschichten mit unterschiedlichen Wünschen und Anforderungen. Dem versucht auch die Stadtbücherei Rechnung zu tragen mit Lese- und Arbeitsplätzen für gemeinschaftliche Aktionen (arbeiten, spielen, unterhalten) als auch ausreichenden Internet- und Schreibplätzen in angenehmer, freundlicher Atmosphäre. Die Mitarbeiterinnen stehen während der Öffnungszeiten immer als Ansprechpartner zur Verfügung.

Orientierung geben: Neben den klassischen „analogen“ Medien sind die digitalen Medienangebote, deren Vermittlung (Informationskompetenz) und Nutzung, sowohl bei den Schülern als auch den anderen Besuchern eine immer wichtigere Aufgabe. Hier auch in Kooperation insbesondere mit den weiterführenden Schulen (Stichwort: „Digitale Schule“). Das wird eine der wichtigsten Aufgaben auch in den nächsten Jahren sein.