



AMT:	1
Sachgebiet:	10
Vorlagen.Nr.:	2021/286
Datum:	23.11.2021

Sitzungsvorlage an den

Stadtrat	02.12.2021	öffentlich	zur Entscheidung
----------	------------	------------	------------------

Kitzingen, 23.11.2021 Amtsleitung	Mitzeichnungen:	Kitzingen, 23.11.2021 Oberbürgermeister
---	-----------------	---

Bearbeiter:	Herbert Müller	Zimmer: 2.6
E-Mail:	herbert.mueller@stadt-kitzingen.de	Telefon: 09321/20-1005

Finanzielle Unterstützung des Stadtmarketingvereins Kitzingen
hier: jährlicher Zuschuss für 2022 - 2024

Beschlussentwurf:

1. Vom Sachvortrag wird Kenntnis genommen.
2. Die Stadt Kitzingen leistet zur Unterstützung des Stadtmarketingvereins für die Jahre 2022 bis 2024 einen freiwilligen jährlichen Zuschuss in Höhe von 50.000,00 €
3. Der Stadtmarketingverein erhält zusätzlich zum Zuschuss Bauhofsleistungen in Höhe von 10.000,00 €.

Sachvortrag:

1. Historie:

- Seit der Gründung des Stadtmarketingvereins im Jahr 2000 erhält der Verein eine finanzielle Unterstützung seitens der Stadt Kitzingen. Diese wurde bis 2009 in der Höhe der Mitgliedsbeiträge an den Verein gewährt, jedoch max. 45.000,00 €. Darüber hinaus standen jährlich 5.112,29 € für innere Verrechnungen der Bauhofsleistungen zur Verfügung.
- Bei der Beschlussfassung im Jahr 2009 (für die Jahre 2010 bis 2013) wurde der Zuschuss pauschal auf 50.000,00 € gefasst, so dass der Aufwand für die inneren Verrechnungen für die Verwaltung weggefallen ist.
- Die unveränderte Summe wurde im Dezember 2012 bis einschließlich 2015 beschlossen.
- Bei der Beschlussfassung am 12.11.2015 wurde durch die neue Vorstandschaft auf die geänderten Rahmenbedingungen bei Veranstaltungen und einer insgesamt Kostensteigerung verwiesen. Letztlich beschloss der Stadtrat seinerzeit einen Zuschuss in Höhe von 50.000,00 €. Darüber hinaus wurden **für das Stadtfest** (analog Weinfest) Bauhofsleistungen in Höhe von 8.000,00 € beschlossen.
- Bei der letzten einstimmigen Beschlussfassung für die Jahre 2019 – 2023 am 19.03.2019 wurde erneut ein Zuschuss in Höhe von 50.000,00 € beschlossen. In dieser Sitzungsvorlage (als Anlage 1 samt Auszug – ohne damalige Anlagen) erfolgte zusätzlich eine abgrenzende Darstellung zu den übrigen Beschlussfassungen, die den Verein betreffen. Dies sind vor allem die Beschlüsse für den Weihnachtsmarkt (5.000,00 €) sowie für das Stadtfest (in der Summe: 22.000,00 €). Mit Blick auf die gestiegenen Ausgaben des Vereins und mit Blick auf die unveränderte Höhe seit 2000 wurde im Jahr 2019 zusätzlich ein Betrag in Höhe von 10.000,00 € für die inneren Verrechnungen des Bauhofes bereitgestellt.

2. Beschlussfassung für 2022 bis 2024

Im Vorfeld fand eine Absprache mit dem Geschäftsführenden Vorsitzenden des Stadtmarketingvereins, Herrn Frank Gimperlein, statt, der auch für die nächsten drei Jahre

- einen allgemeinen **Zuschuss in Höhe von 50.000,00 €** sowie
- **Leistungen des Bauhofes** als innere Verrechnung **in Höhe von 10.000,00 €**

beantragt.

Hinsichtlich der verschiedenen Maßnahmen und Aktionen wird auf den Tätigkeitsbericht des Stadtmarketingvereins der Jahre 2019 und 2020 verwiesen.

Ursprünglich sollte pro Jahr ein Jahresbericht erfolgen. Der für 2019, der im Frühjahr 2020 geplant war sollte gleich im neuen Gremium gegeben werden. In der Folge und in der Corona-Zeit ging dies leider unter, so dass die Berichte von 2019 und 2020 in Ansprache im Zusammenhang mit dem Zuschuss in der Sitzung am 02.12.2021 gegeben werden soll.

Der Verein genießt mit seinen Aktionen und Veranstaltungen (auch wenn diese coronabedingt in 2020 und 2021 nahezu ausfallen mussten) nach wie vor sehr hohe Akzeptanz bei den Bürgerinnen und Bürgern, Einzelhändlern und Gästen. Die Aktionen tragen alle zum positiven Image der Stadt bei, was durch das Einzugsgebiet der Gäste auch entsprechend belegbar ist.

Die Zusammenarbeit mit der Verwaltung ist nach wie vor sehr gut und es herrscht ein

regelmäßiger Austausch zwischen den Akteuren.

Auch wenn viele Veranstaltungen ausfallen mussten, so hat der Verein auf verschiedene Art und Weise versucht, in der Corona-Zeit die Einzelhändler und Gastronomen zu unterstützen und somit zu Weiterführung des öffentlichen Lebens in der Stadt beigetragen. Beispielhaft seien erwähnt:

- „Kitzingen geht weiter“ mit einer Vernetzung eines Click & Collects Systems.
- „Kitzingen liefert“
- die Aktion im Zusammenhang mit der Maskenempfehlung in der Innenstadt
- die große Unterstützung bei den Schaufenster-Galerien.
- eine coronakonforme Durchführung des StadtSchoppens

Insbesondere agierte der Stadtmarketingverein als wichtiger Ansprechpartner der Einzelhändler und Gastronomen im Zusammenhang der verschiedenen Fragestellungen rund um die Corona-Maßnahme und dessen Einhaltung, was insofern auch eine Entlastung für die Stadt Kitzingen darstellte.

Die Verwaltung unterstützt den Zuschussantrag vom Stadtmarketingverein und schlägt vor, diesen in unveränderter Höhe beizubehalten, d.h. 50.000,00 € als allgemeiner Zuschuss sowie 10.000,00 € für innere Verrechnungen des Bauhofes.

Zu den inneren Verrechnungen des Bauhofes noch der abschließende Hinweis, dass diese in den Jahren 2019 bis 2021 wie folgt abgerufen wurden:

2019:	7.591,95 €
2020:	8.699,70 €
2021:	5.643,89 € (noch nicht komplett abgerechnet)

Anlagen:

Anlage 1 - Sitzungsvorlage STMV 2019 mit Auszug