



AMT:	1
Sachgebiet:	10
Vorlagen.Nr.:	346/2012
Datum:	11.12.2012

Sitzungsvorlage an den

Finanzausschuss	06.12.2012	nicht öffentlich	zur Kenntnisnahme
Finanzausschuss	06.12.2012	öffentlich	zur Vorberatung
Stadtrat	13.12.2012	öffentlich	zur Entscheidung

Kitzingen, 11.12.2012 Amtsleitung	Mitzeichnungen:	Kitzingen, 11.12.2012 Oberbürgermeister
---	-----------------	---

Bearbeiter:	Herbert Müller	Zimmer:	2.6
E-Mail:	herbert.mueller@stadt-kitzingen.de	Telefon:	09321/20-1005
Maßnahme:	Beginn:	Ende:	

Städtischer Zuschuss an den Stadtmarketingverein Kitzingen für 2013 ff

Beschlussentwurf:

1. Vom Sachvortrag wird Kenntnis genommen.
2. Die Stadt Kitzingen leistet zur Unterstützung des Stadtmarketingvereins für die Jahre 2013 bis 2015 einen freiwilligen jährlichen Zuschuss in Höhe von 50.000,00 €.
3. Die Bezuschussung des Stadtfestes wird hiervon nicht berührt.
4. Dem Stadtrat ist jährlich ein Tätigkeitsbericht vorzulegen.
5. Die Verwaltung wird beauftragt, für die Jahre 2013 bis 2015 die Ziele für die Arbeit des Stadtmarketingvereins zu definieren.

Sachvortrag:

Seit der Gründung des Stadtmarketingvereins im Jahr 2000 erhält der Verein eine finanzielle Unterstützung seitens der Stadt Kitzingen. Dieser wurde bis 2009 in der Höhe der Mitgliedsbeiträge an den Verein gewährt, jedoch max. 45.000,00 €. Darüber hinaus standen jährlich 5.112,29 € für innere Verrechnungen der Bauhofsleistungen zur Verfügung.

Bei der letzten Beschlussfassung im Jahr 2009 (Anlage 1) wurde der Zuschuss pauschal auf 50.000,00 € gefasst, so dass der Aufwand für die inneren Verrechnungen für die Verwaltung weggefallen ist.

Die Zusammenarbeit der Stadt mit dem Verein ist sehr vertrauensvoll und gut und sollte aus Sicht der Verwaltung unbedingt fortgesetzt werden.

Der Verein hat in den letzten drei Jahren erneut bewiesen, wie wichtig die Anstöße und die Maßnahmen des Vereins für die Stadt und die Stadtentwicklung sind. Dies zeigte auch der Jahresbericht des Vereins vom vergangenen Donnerstag in der Sitzung des Stadtrates.

Die Verwaltung schlägt vor, den Verein auch über das Jahr 2012 hinaus mit einem jährlichen Betrag in Höhe von 50.000,00 € zu unterstützen.

Die Regelung hinsichtlich der Bauhofsleistungen wird von der Verwaltung sehr positiv aufgefasst und führte insoweit zu einer Arbeitserleichterung.

Bei der Beschlussfassung im Jahr 2009 wurde erstmals eine Leistungsvereinbarung abverlangt, die im Mai 2010 mit dem Verein geschlossen wurde (Anlage 2).

Die Verwaltung ist bereits im Februar dieses Jahres hinsichtlich der Verlängerung der Vereinbarung auf den Geschäftsführer zugegangen.

In diesem Zusammenhang wurde eine Umsatzsteuerproblematik deutlich, die im Kontext mit der Leistungsvereinbarung steht.

Eine endgültige Aussage der Steuerberater des Stadtmarketingvereins ging am 02.11.2012 ein.

Mit Blick auf diese Problematik sowie der nötigen Beratung hinsichtlich der Zukunft des Kitzinger Weihnachtsmarktes (bisheriger Bestandteil der Leistungsvereinbarung), welche im ersten spätestens im zweiten Turnus 2013 erfolgen soll, sollte die Verwaltung beauftragt werden, anschließend die Ziele mit dem Stadtmarketingverein zu definieren und dem Stadtrat zur Kenntnisnahme vorzulegen.

Anlagen:

Auszug vom 26.11.2009
Leistungsvereinbarung