

Umbau E-Center Kitzingen - Übersicht Flächen (Stand: 17.10.2012)

Bestand Planung Veränderung in % B-Plan

E-Center (Verkaufsfläche)			
Lebensmittel	3.210	2.700	
Getränke	610	635	
Lebensmittel gesamt	3.820	3.335	-12,7
Drogeriewaren	550	400	
Bekleidung	450	50	
Elektrowaren	170	0	
CDs / DVDs	80	0	
Haushaltswaren	300	100	
Bilder / Rahmen	30	20	
Spielwaren	280	100	
Schreibwaren / Zeitschriften	190	100	
Koffer / Taschen	50	0	
Kfz- / Fahrradzubehör, Garten	150	50	
Nonfood gesamt	2.250	820	-63,6
E-Center Gesamt	6.070	4.155	-31,5

Shops Mall (Nutzfläche)	840	784
Mall / Windfang	750	724

Summe	7.660	5.663
--------------	--------------	--------------

7.700	("großflächiger Einzelhandel Food / Nonfood")
--------------	--

Fachmärkte (Verkaufsflächen)

FM Textil (C&A)	735	735	
FM Schuhe (Deichmann)	610	610	
FM Textil (mister & lady)	310	310	
FM Elektro	0	1.695	(Nutzfläche!)

800	(als Elektromarkt, Textil über Befreiung genehmigt)
650	
350	

GESAMT	9.315	9.013
---------------	--------------	--------------

9.500
